

THE BEST
FOR

**GRADUATE
SCHOOL OF HANYANG
CYBER UNIVERSITY**

한양사이버대학교 대학원

A BETTER
WORLD



한양사이버대학교 대학원

HAN YANG

Admi

인재를 리더로 만드는
NO.1 온라인 캠퍼스

한양사이버대학교 대학원

누구보다 치열하게
미래를 준비하는 당신에게
가장 어울리는 곳,

명문 한양의 탁월함으로
인재를 리더로 만드는
한양사이버대학교 대학원입니다

한양사이버대학교 대학원

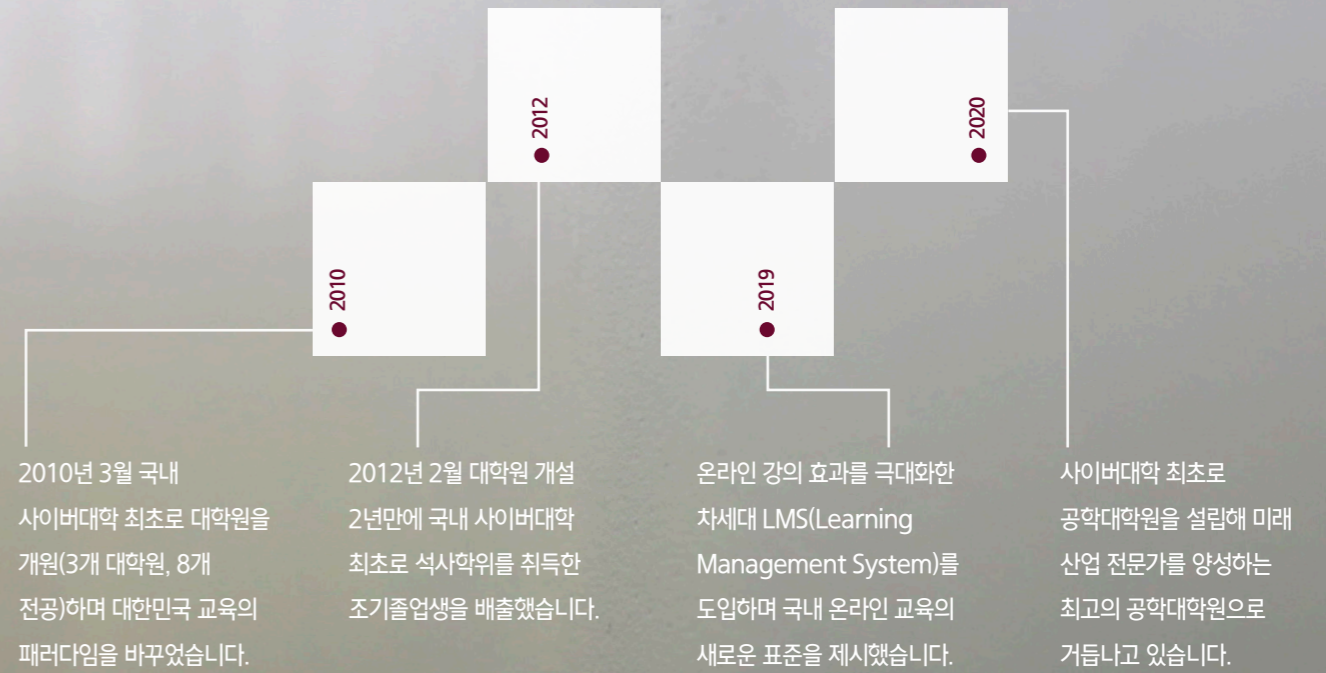
- 004 대학원 소개
- 006 숫자로 보는 대학원
- 010 슬기로운 대학원 생활
- 020 전공 소개
- 034 대학원 동문을 만나다

최초

최고

최대

No.1



1등의 역사를 쌓아온 한양사이버대학교 대학원이 당신의 무한한 가능성을 열어드립니다

최초, 최다, 최대
매일 새롭게 쌓이는
한양사이버대학교 대학원의 힘

숫자로 보는 한양사이버대학교 대학원

매일 새롭게, 저마다의 무한한
가능성이 자라는 한양사이버대학교
대학원은 배움의 경계를 넘어
빛나는 기록으로 자부심을 쌓아가고
있습니다.

2010

최초의 온라인 대학원 개원 2010년

우리 대학원은 2010년 사이버대학 최초로
온라인 특수대학원을 개원했습니다.
당시 3개 대학원, 8개 전공을 개설하였고
입학정원은 290명이었습니다. 개원 첫해
평균 3.2 대 1의 높은 경쟁률을 기록했고,
특히 상담심리학과는 10 대 1의 경쟁률을
기록할 만큼 인기를 끌었습니다.



1,162

최대 학생 수 1,162명

2022년 기준 우리 대학원의
학생 수는 총 1,162명입니다.
전공 수가 많은 만큼 학생 수도
온라인 대학원 중 압도적 1위를
유지하고 있습니다.



12

최다 전공 보유 12개

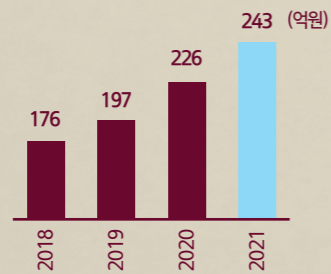
급변하는 교육 수요에 능동적으로 대응하며
다양하고 수준 높은 교육 과정을 제공하고
있습니다. 2020년 사이버대학 최초로
공과대학원을 설립하였고, 현재 국내
사이버대학 대학원 중 최다인 6개 대학원,
12개 전공을 갖춘 최고의 온라인 대학원으로
성장하였습니다.

미래융합공학대학원 기계IT융합공학
도시건축공학
경영대학원 마케팅 MBA, Finance/
Accounting MBA, IT MBA, 광고미디어 MBA
휴먼서비스대학원 아동가족, 상담 및 임상심리,
경찰업무
부동산대학원 부동산
교육정보대학원 교육공학
디자인대학원 디자인

243

2021년 장학 금액 총 243억 원

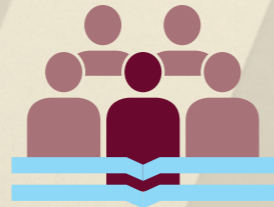
한양사이버대학교와 대학원의 장학금은 꾸준히 증가해 2021년에는 총 243억 원이 지급되었고, 대학교와 대학원 재학생 15,826명이 장학 혜택을 받았습니다. 우리 대학원은 다양한 장학제도를 운영하며 학생들의 학업을 지원하고 있습니다.



42:1

역대 최고 경쟁률 42:1

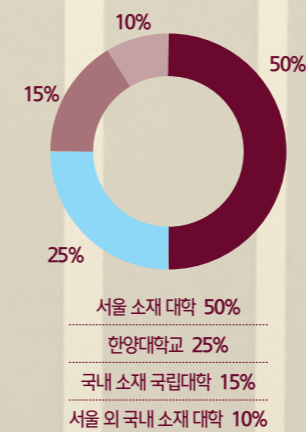
우리 대학원은 모든 전공에서 높은 입학 경쟁률을 나타내고 있습니다. 역대 최고의 경쟁률은 '42 대 1'로 2021년 휴먼서비스대학원 「상담 및 임상심리」 전공이 세운 기록입니다. 차별화된 교육 콘텐츠와 탄탄한 네트워크 경쟁력이 우리 대학을 선택하는 이유로 손꼽히고 있습니다.



25

한양대 박사과정 진학 비율 25%

2022년 우리 대학원 졸업생 중 25%가 한양대학교 등 주요 명문 대학교 박사과정에 진학합니다. 그중 50%는 서울 소재 대학교 박사과정에 재학 중이며, 25%는 명문 한양의 인프라를 누릴 수 있는 한양대학교 박사과정에서 학업을 이어가고 있습니다.

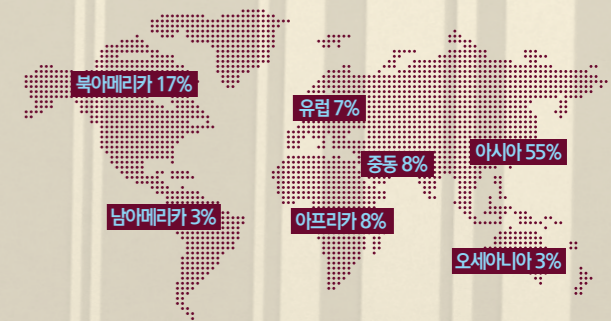


7/100

해외 거주 학생 현황 7%

시공간의 제약 없이 자유롭게 수강하는 차세대 온라인 학습 시스템을 통해 우리 대학원은 세계를 무대로 뻗어나가고 있습니다. 2022년 기준 전체 대학원생 중 7%가 해외 거주 학생입니다. 미래 글로벌 리더를 꿈꾸며 누구보다 활발하게 수업에 참여하고 있습니다.

해외 국가별 학생 현황





GRADUATE SCHOOL OF
HANYANG
CYBER UNIVERSITY



1등 온라인 대학원이기에 가능한
즐거로운 대학원 생활

오직

한양사이버대학교 대학원에서만
누릴 수 있는, 탄탄한 교육 시스템과
아낌없는 지원 서비스를
경험해보세요.

온·오프라인을
넘나드는
수업 방식으로
강의가 진행됩니다

우리 대학원은 온라인뿐만 아니라
오프라인에서도 심도 깊은 강의가
펼쳐집니다. 온·오프라인을 넘나드는 수업
방식을 통해 온라인 강의의 편리함과
오프라인 강의의 다채롭고 역동적인 활동을
함께 경험할 수 있습니다.

온라인 강의와 실시간 온라인 세미나

강좌별로 매 학기 총 13회의 강의를 진행
되며 이 중 3회는 실시간 세미나로 운영됩니다.
실시간 세미나는 온라인 세미나와 오프라인
세미나로 구성됩니다. 실시간 온라인 세미나는
강의실 내 화상 세미나 시스템에서 진행되는
수업입니다. 강의 중 자료 공유, 의견 교환, 발표
수업을 진행하고 있습니다.

실시간 오프라인 세미나

학교에서 이루어지는 출석 수업으로 강의, 발표,
토론 수업 등으로 진행됩니다. 오프라인 참석이
어려운 학생의 경우 온라인으로 접속할 수 있고
수업은 온/오프라인 병행 형태로 진행되기도
합니다. 또한 수업을 촬영하여 참석하지 못한
학생들에게 동영상 콘텐츠로 제공되기도 합니다.
온라인 & 오프라인 세미나 수업은 교수님과
동기, 선후배와의 실시간 커뮤니케이션을 희망
하는 학생들이 많아 수업의 호응도와 참석률은
언제나 높은 편입니다.

강좌당 수강 인원
최소화로
일대일 맞춤형 강의를
지향합니다

우리 대학원은 모든 학생이 학업 성취에 대한 목표를
이루어낼 수 있도록 수업 시스템을 설계해 운영하고
있습니다. 학생 개인에게 맞는 학습 시간을 제공해 가장
효율적으로 학습 성과를 높일 수 있도록 일대일 맞춤 교육
구현에 노력하고 있습니다.

강좌당 평균 수강 인원 최소화

강좌당 평균 수강 인원은 11.27명 내외로 교수와 학생, 학생과
학생 사이에 원활한 상호작용이 이뤄질 수 있도록 수업을 운영
하고 있습니다.
수업의 집중도와 질을 향상시켜 학습 만족도를 지속적으로 향상
시킬 수 있도록 일대일 맞춤형 수업 관리를 지향합니다.

대학원	개설 강좌 수	수강생 수	강좌당 평균 수강생 수
미래융합공학대학원	18개	240명	13.33명
경영대학원	49개	496명	10.12명
휴먼서비스대학원	44개	686명	15.6명
부동산대학원	15개	169명	11.27명
교육정보대학원	13개	161명	12.38명
디자인대학원	13개	64명	4.92명





폭넓은
장학제도를 통해
학생들의 학업을
지원합니다

우리 대학원은 학생들의 경제적 부담을 줄이고 배움의 기회를 보장하기 위해 다양한 장학제도를 운영하고 있습니다. 개교 이래 등록금을 단 한 번도 인상하지 않고 있으며 전체 입학생 중 44%가 장학 혜택을 누리고 있습니다. 매년 장학금 지급 규모는 꾸준히 증가하고 있습니다.

입학 장학금

한양동문 장학금	한양가족 장학금	위탁기관 장학금	군위탁취학 추천 장학금
수업료 20%	수업료 20%	첫 학기 수업료 20%	입학금 · 수업료 50%
한양대학교(대학원 포함) 한양사이버대학교 한양여자대학 한양공업고등학교 한양대학교 사범대학 부속고등학교 출신자	한양대학교(대학원 포함) 한양사이버대학교 한양여자대학 한양공업고등학교 한양대학교 사범대학 부속고등학교 출신자(재학 포함)의 직계 가족 및 형제 자매	입학 시 본교와 위탁협약을 체결한 산업체, 공공기관, 협회에 재직 중인 자 또는 중앙부처 및 서울시 공무원	모집기간 당시 본교와 위탁협약을 체결한 육·해·공군에 복무 또는 재직 중인 부사관 이상 직업군인 및 군무원으로 교육부장관의 추천을 받은 자
장애인 장학금	사회취약계층 장학금	산학협약 장학금	경찰 장학금
중증, 경증장애 각 수업료 50, 30%	수업료 50%	입학금 · 수업료 20%	입학금 · 수업료 50%
중증장애(1~3등급), 경증장애(4~6등급)	기초생활수급자, 차상위계층자	본교와 산학협력협약을 체결한 기관에 재직 중인 경영대학원 입학생	경찰공무원으로 재직 중인 자

일반 장학금

성적 장학금	봉사 장학금	보훈 장학금	전공추천 장학금
수업료 50%	수업료 50%	학기당 최대 115만 원	별도 심의
직전 학기 성적 수석 학생 (전공별 각 1명)	총원우회장	국가유공자 본인 또는 전몰·순직자의 배우자 고엽제 후유의증환자(수당대상자)	소속 전공에서 추천하는 재학생
수업료 25%	수업료 30%	5·18 민주유공자 본인·배우자 (사망·행불자의 배우자)	
직전 학기 성적 우수자 (전공별 30% 이내)	총원우회 총무국장 및 전공별 원우회장	특수임무유공자 본인·배우자 (사망·행불자의 배우자)	
	수업료 20%	지원대상자 본인 또는 사망의 배우자	
	전공별 추가 임원 1인	보훈대상대상자 본인 또는 사망의 배우자 직전학기 성적 85점 이상	



- ← Green Le
대강의실
- ← 화상 회의실
- ← 장의영 강의실

명문 사학 한양만의
차별화된 인프라와
최적의 교육 환경을
제공합니다

체계적인 교육과
철저한 학사 관리로
높은 수업 만족도를
자랑합니다

우리 대학원은 명문 사학 한양대학교의
교육철학과 이념을 이어받아 최고의 교육
콘텐츠를 제공하기 위해 많은 시도와 노력을
기울여왔습니다. 이와 더불어 탄탄하게
갖춰진 명문 사학 한양만의 수준 높은
인프라를 제공해 학생들의 안전하고 활기찬
대학원 생활을 돕고 있습니다.

한양대학교 도서관 이용

한양대학교와 도서관 이용 협정을 맺어 우리
대학원 재학생들은 누구나 한양대학교 백남
학술정보관(서울캠퍼스), ERICA학술정보관
(ERICA캠퍼스) 및 전자도서관을 이용할 수
있습니다.

백남학술정보관은 현재 170만여 장서와
3,000여 종의 전자저널 및 50여 종의 학술
데이터 베이스를 보유하고 있으며, ERICA학술
정보관은 100만여 권의 장서와 대학 도서관
으로는 유일하게 시(詩) 자료실과 산업기술
정보실 등 전문화된 주제 자료실을 운영하고
있습니다.

한양대학교 의료원 이용

재학생 · 휴학생 · 졸업생 본인과 직계가족은
우리 대학원 홈페이지에서 진료할인의뢰서를
발급받아 한양대학교 의료원 이용 시 할인 혜택을
받을 수 있습니다.

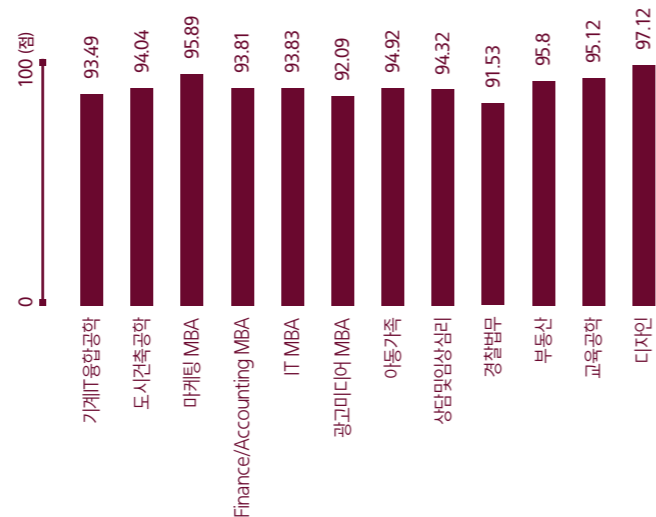
외래 및 입원 시 본인부담액의 10%를 할인받을
수 있고 종합검진의 경우 본인은 20%, 직계가족
은 10%의 할인을 받을 수 있습니다.

우리 대학원은 개교 이래 온라인 대학원 중 배출
졸업생 수 1위, 재학생 수 1위 자리를 유지하고
있습니다. 많은 학생이 찾고 인정하는 이유는
바로 높은 강의 만족도를 자랑하는 학생 중심의
탄탄한 교육이 뒷받침되고 있기 때문입니다.

학생들의 높은 강의 만족도 : 13년 누적 평균 89점!

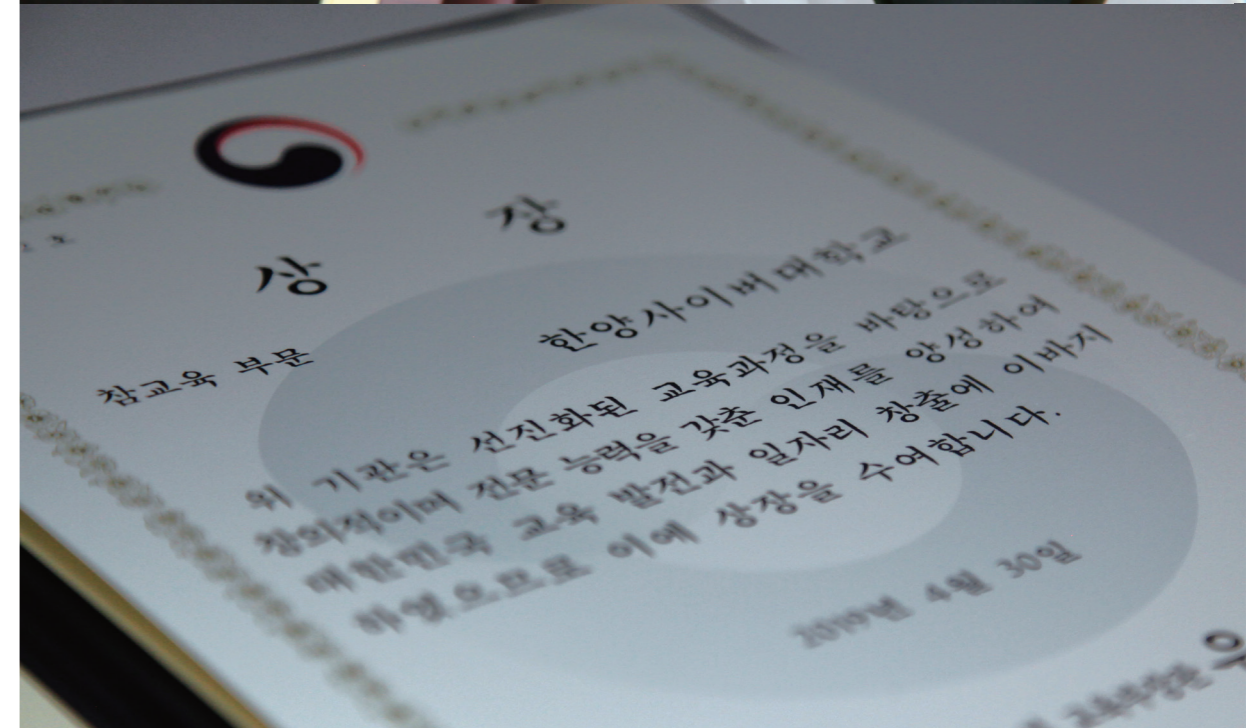
2010년부터 2022년 현재까지 13년 동안 강의 만족도 평가
에서 평균 89점 이상의 높은 점수를 받고 있습니다. 체계적인
교육과 우수한 교수진, 철저한 학사 관리로 학생들이 찾고 인정
하는 최고의 온라인 대학원으로 성장하였습니다.

2022년 1학기 강의평가 결과



졸업생 · 재학생 수 1위의 인적 네트워크

누적 졸업생 2,348명, 재학생 1,162명으로 온라인 대학원
중 가장 큰 규모입니다. 졸업생과 재학생 절반 이상이 현장에서
근무하고 있는 전문가로 관련 전공, 관련 분야에서 탄탄한 인적
네트워크를 구성하고 있습니다.





GRADUATE SCHOOL OF
HANYANG
CYBER UNIVERSITY



가장 많은 학생들의 이유 있는 선택
대학원 전공 미리보기

배움에 대한 열정만 있다면 시간과 장소에 구애받지 않고
배움에만 온전히 집중할 수 있는 가장 현명하고 확실한 방법이
바로 여기에 있습니다.

더 나은 내일을 위한 오늘의 배움,
한양사이버대학교 대학원의 실용적이고
전문적인 전공을 소개합니다.

기계IT융합공학

Industry 4.0 시대를 선도하는 융복합 전문공학인을 양성합니다



기계IT융합공학 전공은 첨단 ICT 기반 문제해결 역량과 다학제 간 융합·소통·협력 역량, 글로벌 수준의 비즈니스 창출 역량을 습득할 수 있는 교육을 제공해 Industry 4.0 시대를 선도하는 융복합 전문공학인 육성을 목표로 합니다.

장점

ICT 기술이 업무에 접목되어 프로세스가 서로 빠르게 연결되고 복잡하게 변화하고 있습니다. 변형된 업무 프로세스, 새로운 비즈니스 모델과 새로운 기술에 직면하면서 이러한 Industry 4.0 시대가 필요로 하는 전문 인력 수요를 반영하여 교육과정을 제공하고 있습니다. 미래 기계IT융합공학 기술의 Core Product인 '기계·IT 융합 기술'을 이해하고, 문제 해결 역량을 키우기 위한 '융합 Context의 교과목', 'IC-PBL 기반의 교과목', '기계/IT 융합 관련 echnology 교과목'으로 전공 이수 체계가 구성되어 있습니다.

전망과 진로

기계IT융합공학 분야는 미래사회에서 더욱 각광받는 분야로 졸업 후에도 자동차, 로봇, 항공, 조선, 플랜트, 중공업, IoT, ICT, ADAS 등의 다양한 분야로의 진출이 가능합니다.

전공 관련 주요 자격증

건설기계설비·정비기사, 공조냉동기계기사, 그린전동 자동차기사, 금속재료기사, 기계설계기사, 농업기계기사, 메카트로닉스기사, 사출금형설계기사, 산업안전기사, 설비보전기사, 송강기산업기사, 에너지관리기사, 용접기사, 일반기계기사, 자동차정비기사, 철도차량기사, 포장기사, 프레스금형설계기사 등



Mechanical & IT Convergence Engineering

도시건축공학

디지털 전환 시대의 미래가치를 창출하는 도시건축공학 전문인력 양성



도시건축공학 전공은 도시건축 건설 전 생애주기인 기획-설계-시공-유지관리를 대상으로 Upskilling을 통해 전체 프로젝트를 총괄 관리할 수 있는 총괄 전문가를 양성하고, 건설 프로젝트의 각 단계별 실무를 수행할 수 있는 분야별(기획, 설계, 시공, 유지관리) 전문가 양성을 목표로 합니다.

장점

사이버대학 최초로 온라인 공학석사 학위 프로그램을 개설하여, 미래 도시건축 시장의 최신 비즈니스를 총괄 관리할 수 있는 융복합 교육을 제공합니다. BIM 및 GIS 등 첨단 ICT기반 문제해결 역량 강화를 위한 IC-PBL 교과과 도시건축 건설 전 생애주기의 연관성을 고려한 교과목을 편성하였습니다. 도시, 건축, 디지털 등 다양한 분야의 전문 교수진을 확보함으로써 Reskilling & Upskilling 교육에 대한 폭발적인 수요에 대응하고 있습니다.

전공 전망 및 진로 분야

도시건축 분야는 지속적인 Reskilling & Upskilling을 통해 지자체 및 정부연구소, 건설회사 및 엔지니어링회사, 건축사무소 등에서 도시계획 및 개발, 건축, 그리고 부동산 분야까지 다양하게 활동이 가능합니다. 도시계획, 도시설계, 도시재생, 도시개발, 금융, 건축계획 및 설계, 건축구조, 건축재료, 건축시공, 건축환경, 에너지 관리, 건설관리, 건설IT(BIM, GIS 등), 운영 및 유지관리 등 다양한 분야에서 활동할 수 있습니다.

전공 관련 주요 자격증

건축기사, 건축산업기사, 건설안전기사, 건축시공기술사, 건축구조기술사, 도시계획기사, 도시계획기술사, BIM운영 전문가



Urban & Architectural Engineering

마케팅 MBA

경영 환경을 선도하는 경쟁력과 리더십이 있는
전문가를 양성합니다



마케팅 MBA 전공은 탄탄한 학문적 지식의
기반 위에 변화하는 시장에 체계적으로
접근할 수 있는 응용력을 제고함으로써 글로벌
경쟁력과 리더십 역량을 갖춘 선도적 마케팅
전문가와 경영전문가 양성을 목표로 합니다.

인문계

마케팅전문가 및 전문경영인이 갖추어야 할 필수 역량 제고를 위해 마케팅 분야의 과목은 물론, 미래 경영전문가에게 필수적인 MBA 기본 과목을 더하여 풍성하고 유연한 교육 과정을 제공합니다. 시장 환경과 소비자를 이해하고, 이를 기초로 전략을 수립하는데 필요한 핵심 이론과 전문지식을 제공하고, MBA에 있어서 필수 역량인 '실무에서의 활용 능력'을 극대화하기 위해 시의성 있는 다양한 프로젝트를 진행하고 있습니다. 또한 실무전문가 초청 특강과 실무 기반 학부와의 연계 등 지식 교류 활동을 지원합니다.

전문계

마케팅 MBA 분야는 기업뿐 아니라 지역사회, 국가, 학교, NGO 등 다양한 조직들이 마케팅 개념의 도입을 절실히 필요로 하고 있어 활동 영역은 더욱 확대되고 있습니다. 마케팅 전문가는 기업의 마케팅 담당자, 시장조사 전문가, 브랜드 전문가, 마케팅 및 브랜드 분야의 컨설턴트 등으로 활약할 뿐 아니라, 기업이 가장 필요로 하는 시장 중심적인 경영인으로도 성장할 수 있습니다. 무엇보다 하루가 다르게 변화하는 경영 환경 속에서 시장과 고객에 대한 이해는 경영인이 갖춰야할 핵심 역량으로 주목받고 있습니다. 따라서 마케팅에 대한 지식과 활용 능력을 기반으로 마케팅 전문가, 나아가 전문경영인으로 성장할 수 있습니다.



Marketing MBA

Finance / Accounting MBA

국가 경쟁력의 핵심인
금융산업을 선도하는 전문가를 양성합니다



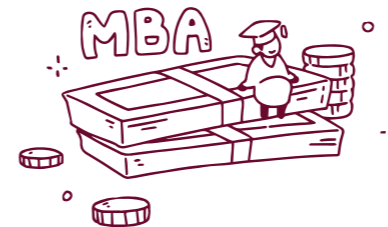
국가 경쟁력의 핵심인 금융산업의 경쟁력
제고와 금융전문인력을 양성하기 위해
최신 금융기법과 글로벌 금융실무지식
및 지역전문가 수준의 국제 감각을
교육함으로써 글로벌 경쟁력을 지닌
금융인재 양성을 목표로 합니다.

인문계

학생들의 학업적 수요 충족과 편의를 위해 체계적이고 다양한 금융분야를 반영하는 Finance/Accounting MBA 코스에 CFA(공인재무분석사) 프로그램을 추가합니다. MBA 학위 취득에 더해 학생의 의향에 따라 CFA 1차와 2차 합격을 목표로 교육과정을 제공합니다. On-line과 off-line을 병행하는 교육 프로그램으로 해외 학생의 경우 On-line 강의만으로도 MBA 학위 취득이 가능하며, 학술진흥재단(학진)의 전문학술지 게재를 목표로 교수님들과 공동 저술을 할 수 있습니다.

전문계

금융 분야는 전 세계 금융시장의 불확실성이 증대하여 보다 높은 금융전문성을 갖춘 기업재무, 투자관리, 위험관리 등의 금융전문인력의 수요가 급증하고 있습니다. IT 기술과의 접목돼 글로벌 경제를 좌우하는 핵심 분야로 성장한 만큼 FA MBA의 전망은 밝다고 할 수 있습니다. MBA 취득 후 카드, 캐피탈, 리스 등 여·수신전문업종, 전통적인 금융업종인 은행과 증권 및 보험업종, 제조업과 상기업의 기획, 재무, 회계, 자금부서 등으로 진출하거나외국계 IB, 자산운용(일반펀드, 헤지펀드, PEF 등), 자산신탁, 금융공학 분야, 금융과 IT 기술을 합친 신산업 융복합 분야 등 다양한 영역으로 진출이 가능합니다.



Finance / Accounting MBA

IT MBA

기술과 경영을 아우르는 통섭형
전문가를 양성합니다



정보기술에 대한 폭넓은 이해와 도메인 전문성을 바탕으로 IT 기술을 전략적으로 기획, 개발, 관리할 수 있고, 기업의 경영 혁신과 핵심 역량 강화를 견인 할 수 있는 IT 기술과 경영을 아우르는 통섭형 전문가 양성을 목표로 합니다.

인문 분야

기술력과 경영 능력, 시장에 대한 통찰력과 경험을 쌓을 수 있도록 경영과 IT 분야에 대한 심도 있는 교육 인프라를 제공합니다.

PBL(Problem Based Learning), 사례연구 등 문제해결 중심의 실무형 교육과 온·오프라인 강의를 연계한 융복합 기반의 하이브리드형 교육 과정을 운영하며, 정보처리 기술사 자격 취득을 목표로 설립된 전공 동아리 PEAK와 학생들이 함께 공부하는 학습 동아리 IMPARK의 활동을 지원하고 있습니다. 이를 통해 정보 교류 및 국가공인자격증 취득을 주도하여 전문성을 강화합니다.

자연 과학 분야

IT 경영 분야는 조직 경영 및 기술 전략을 토대로 새로운 비즈니스 기회를 창출하고, IT 기술을 활용해 국가 및 사회 문제 해결을 주도함으로써 국가와 기업의 경쟁력 강화와 안전한 사회 구현에 기여할 수 있습니다.

MBA 취득 후 기술·경영 능력을 갖춘 IT 기업 최고경영자(CEO), 기술 개발 및 제품·공정 혁신을 주도하는 기술최고경영자(CTO), 국가 IT 정책 입안과 제도개선에 기여하는 IT 정책전문가, IT 기업 유치하고 지원하는 IT 행정전문가, 특정 도메인에 대한 전문 지식과 노하우를 기업에 전수하는 IT 기업 경영 컨설턴트, 정보시스템 구축과 운영을 감독 관리 하는 감리사 등 폭넓은 영역에서 활동할 수 있습니다.



IT MBA

광고미디어 MBA

뉴미디어 시대를 이끄는
미디어 콘텐츠 산업의 전문가를 양성합니다



미디어 산업이 갖는 핵심가치를 이해하고, 이를 종합적으로 분석하며 미래사회를 이끌어갈 수 있는 광고·미디어산업의 전문 리더양성을 목표로 다양한 방법을 통해 이론과 실무 영역에 대한 균형적 감각과 지식을 습득할 수 있는 교육을 지향하고 있습니다.

인문 분야

마케팅 분야와 광고·홍보 및 뉴미디어를 중심에 둔 커뮤니케이션, 콘텐츠 기획 및 제작 등 다양한 학문이 융·복합화된 커리큘럼을 제공하며 광고, 미디어, 콘텐츠 관련 산업의 경영자 특강 및 현장 방문 등을 통해 연관 산업 내 인적 네트워크를 구축하고 있습니다.

경영대학원 광고미디어 MBA와 한양대학교 신문방송학과는 대학원 연계 프로그램을 통해 석사과정은 광고미디어 MBA에서, 박사는 신문방송학과에서 취득할 수 있도록 하고 있습니다.

자연 과학 분야

광고미디어 MBA를 전공한 졸업생은 전문적인 실무자 및 경영자로서 대학원에서 학습한 지식을 토대로 사회에서 새로운 가치를 창출하는 실천적 지식인으로서 진로를 모색할 수 있습니다.

미디어콘텐츠 기업의 기자, PD, 아나운서 등 제작진, 미디어 및 엔터테인먼트 콘텐츠 기업의 경영컨설턴트, 마케팅 기획자, 프로그램 기획자, 경영현황 조사분석가, 광고제작사의 CF 감독, 정당·소비자단체 등과 같은 비영리 단체의 마케팅·광고·홍보 분야, 광고회사, 크리에이티브 부티크, 옥외 광고업 등 벤처기업 창업 등 폭넓은 영역으로 진출할 수 있습니다.



Media MBA

아동가족

가족의 행복한 내일을
설계하는 아동가족 전문가를 양성합니다



한양사이버대학교의 건학 이념인 ‘사랑의 실천’을 바탕으로 미래지향적이며 지속가능한 교육적 가치를 추구합니다. 영유아교육 및 아동가족 관련 현장을 올바르게 선도할 수 있는 인재를 양성하고 나아가 지역, 국가 및 인류 사회에 사랑을 실천하는 우수한 아동가족 전문가를 기르고자 합니다.

전공특징

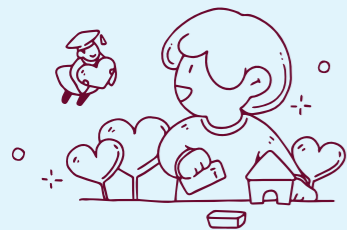
최신 이론과 현장 실무능력 증진을 위한 강의와 자기주도적 학습 및 협력 학습을 위한 강의를 개설하고 있으며, 학생 관심 주제에 맞는 1:1 맞춤 논문 지도 시스템으로 양질의 교육을 제공합니다. 아동가족학을 전공하지 않은 학생이라도 선수과목 이수를 통해 아동학 관련 기초이론을 습득할 수 있도록 하며 본인이 희망할 경우 추가 수강을 통해 자격증을 취득하도록 지원합니다.

전망과 진로

저출산에도 불구하고 보육에 대한 공공성 강화 정책 등으로 보육의 질을 담보하기 위한 아동전문가에 대한 수요는 이어지고 있습니다. 이와 더불어 가족 해체 등 위기가족이 증가하면서 보육 및 아동상담 분야의 사회적 수요가 늘고 있습니다. 보육시설, 교육시설, 연구소, 사회사업기관, 아동 관련 유관 업체, 아동상담센터, 가족상담센터, 시민단체 등으로 진출이 가능하며 보육 및 상담 전문인력을 필요로 하는 기관 및 시설은 더욱 늘어날 것으로 전망됩니다.

전공 관련 주요 자격증

국가자격증 : 보육교사(2급) 자격증, 청소년상담사(2급) 자격증
민간자격증 : 아동상담사(2급) 자격증, 부부가족상담전문가 자격증



Child & Family Studies

상담 및 임상심리

마음이 건강한 사회를 만드는 심리상담
전문가를 양성합니다



한양학원의 건학 이념인 사랑의 실천을 바탕으로 한양사이버대학교 특수대학원의 기본 철학인 통섭적(Interdisciplinary), 미래지향적(Futuristic), 지속가능적(Sustainable) 교육을 추구합니다. 이를 바탕으로 상담심리학, 임상심리학의 실용지식과 공존의 지혜를 겸비한 상담 및 임상심리 전문가를 양성하는 데 목표를 두고 있습니다.

전공특징

이론과 실습의 균형적인 전문 지식을 갖춘 상담및임상심리 전문가 양성이라는 특성화 전략 아래 이를 달성하기 위한 구체적 특성화 프로그램으로 상담심리와 임상심리의 양대 전공을 병설하여 시너지를 도모하고, 양대 전공의 실습교육을 뒷받침하는 HYCU심리상담실습센터를 설립하여 전공의 특성에 맞게 이론과 실습교육과정을 선정하였습니다.

전망과 진로

상담 및 임상심리 분야는 심리평가, 심리치료, 연구, 자문, 강의, 그리고 실험실 실험에 이르기까지 아주 다양한 유형의 활동을 하고 있습니다. 대학교, 병원, 상담소, 학교, 사업체, 군대 또는 개인 개업이나 집단 개업과 같은 다양한 장소에서 일하고 있으며, 박사과정에 진학하여 심화된 과정의 전문적 지식 습득 및 지속적 학문 탐구를 할 수 있습니다.

전공 관련 주요 자격증

국가공인자격증(청소년상담사, 임상심리사)
한국심리학회공인자격증(상담심리사2급, 임상심리전문가, 발달심리사, 건강심리사)
기타학회공인자격증(전문상담사, 놀이치료사, 미술치료사, 예술(음악)치료사, 독서치료) 등



Counseling and Clinical Psychology

경찰법무

국민의 안전을 책임지는
엘리트 경찰 전문가를 양성합니다



국내 유일의 경찰 교육 사이버대학원으로
경찰(군경찰) 분야의 법치주의 확립과 창의적
인재육성을 위해 경찰 관련 법률지식과
리더십을 함양시키고, 종합적인 치안 정책을
개발할 수 있는 정책 개발능력과 국제화 시대에
대응할 수 있는 경찰 전문가 양성함을 목적으로
합니다.

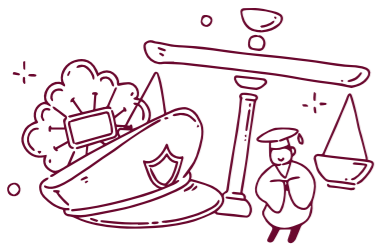
입학과
전공

경찰 공무원의 경우 입학금이 면제되며, 석사학위를 취득할
경우 경찰공무원승진임용 규정 제11조 3항 제5호에 의거
하여 승진 가산점 혜택을 얻을 수 있습니다. 자치경찰제와
수사권독립, 경찰법정책제도, 사이버범죄 등 다양한 분야에
특화된 교수진이 양질의 탄탄한 강의를 제공하며, 경찰분야
의 법치주의 확립과 창의적 인재 육성을 위한 체계적인 교육
과정을 통해 학습자가 사회의 안전을 책임지는 엘리트 경찰
전문가로 성장하여 국가의 질서를 지킬 수 있도록 지원합니다.

전공과
진로

경찰행정 분야는 단순한 경찰권의 행사를 넘어 국민의
안전과 자유, 권리에 대한 적극적인 수호 기능을 담당합니다.
경찰 전문가는 민주주의, 인권 존중, 법치주의를 세우는
담당자로서 전문화되고 체계화된 지식을 통해 국가 발전에
기여합니다.

국내 모든 대학의 박사과정과 해외의 박사과정 진학이 가능
하며 미국 로스쿨 등의 전문학위과정(LLM)의 이수도 가능
합니다. 또한 일반 경찰 및 군인, 특수사법경찰, 법 집행기관
담당자, 헌병 및 헌병 수사관, 기무부서관, 법무전문가 등
각종 경찰법무업계 엘리트 전문가로서 활약할 수 있습니다.
또한 심화학습을 통해 각종 경찰직 시험(일반 경찰, 군인,
특수사법경찰 등)과 승진시험을 준비하여 자기 발전을
이룰 수 있습니다.



Police and Law

부동산

부동산 시장을 선도할
Cross-Over형 부동산 전문가를 양성합니다



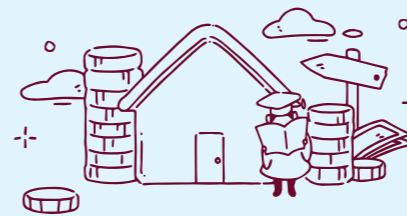
급변하는 부동산시장의 흐름을 읽고 선도할
수 있도록 부동산분야를 「부동산자산관리」,
「부동산개발·분양」, 「부동산중개·경매·세무」
3트랙으로 특성화하여 복합적이고 교차적인
'Cross-Over형' 부동산 전문가 양성을 목표로
합니다.
한양사이버대학교 부동산대학원은 국내 온라인
대학원 최초이자 유일하게 개설된 전공입니다.

입학과
전공

부동산 현업의 현장에서 진행되고 있는 업무들을 탐구하고
학습자의 학업적 수요에 대응하여 부동산 현업에서 산업계
중심의 경력개발 교육 프로그램을 실행하고 있습니다. 또한,
실무 전문가를 초청하여 진행하는 다양한 전공 특강을 통해
최신 업계 동향을 공유하는 지식 교류의 장을 지원합니다.
2개월마다 실시하고 있는 부동산 포럼에서 저명인사의 강연
을 통하여 오프라인에서도 전공 심화의 기반을 다져 재학생
의 학업적 수요를 충족할 수 있도록 지원합니다.

전공과
진로

부동산전공은 급변하고 있는 한국 부동산시장을 파악하고,
주기적으로 반복되는 글로벌 위기를 줄일 수 있도록 전략
수립·실행 방법을 도출하는 업무를 담당할 수 있습니다.
부동산자산관리 업무 영역에서 부동산 자산가치를 극대화
할 수 있도록 설계하고, 부동산개발 및 분양 영역에서
신도시 건설, 구도심 정비, 부동산 개발 사업 구상과 타당성
검토 등의 일을 맡을 수 있습니다.
또한 부동산 정책 연구 등의 학업을 이어갈 수도 있고
부동산 중개, 감정평가법인 진출 및 설립, 부동산신탁사
실무자, 경·공매 회사 부동산 실무자 등으로 활동할 수
있습니다.



Real Estate

교육공학

디자인

미래 교육을 주도하는
실천적인 교육 혁신 전문가를 양성합니다

혁신적이고 실용적인
사고를 지닌 디자인 전문가를 양성합니다



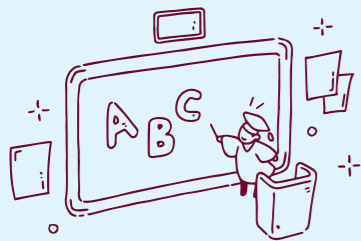
실제 학습 현장에 대한 체제 접근을 통하여 기업체, 연구기관, 평생교육기관 등 교육기관에서 교육혁신을 선도하는 실천적 인재를 양성하는 데 목표를 두고 있습니다. 이와 함께 글로벌 인재로의 성장을 위해 국제 동향을 파악하고, 해외 네트워킹을 구축하여 연구와 실천을 주도하고자 합니다.

장년특성

온·오프라인 환경을 결합하여 교육적 활동을 진행하는 블렌디드 교육 환경의 이론적, 기술적 요소를 사례 중심으로 교육을 제공합니다. 이를 통해 학교와 기업 교육의 현장에서 진행할 학습을 탐구하고, 학습자의 요구와 학습 내용에 적절한 학습 전략을 결정하기 위해 각종 학습 형태를 연구하여 효과적인 학습 체계를 개발합니다. 다양한 평가와 유형을 검토하며 각종 교육 훈련 프로그램의 이론과 실제적 문제를 해결하는 능력을 향상하도록 지원합니다.

전망과 진로

이미 많은 교육 선진국에서 다음 세대를 위한 미래 교육 연구가 활발하게 진행되고 있으며 4차 산업혁명 시대를 대비하는 중요하면서도 필수적인 분야로 인식되고 있습니다. 미래 교육을 선도하는 실천적 교육 전문가로서 혁신적이고 효과적인 교육 프로그램을 연구·개발하는 역할을 합니다. 교육기관 및 기업체에서 강사, 초·중학교 교육 컨설턴트, 대학교수학습지원센터 전문연구원, 초·중학교 미디어교육 전문가, 평생교육기관 교육 전문가, 교육 미디어 및 콘텐츠 전문가 등으로 진출하여 활동할 수 있습니다.



Educational Technology



Design

장년특성

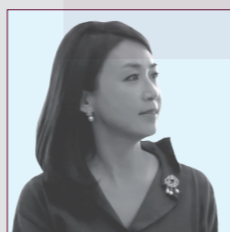
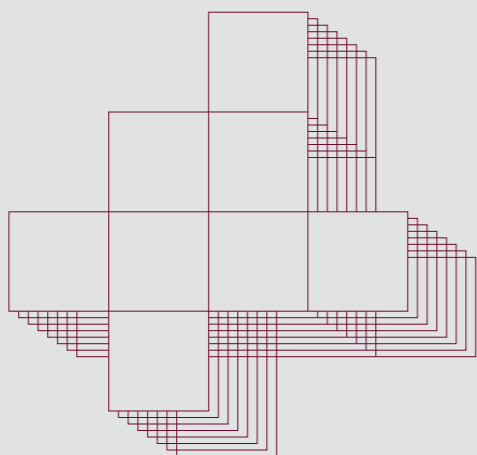
국내 최초이자 유일한 온라인 디자인대학원으로 7개의 전공트랙(시각디자인, 뉴미디어디자인, 공간디자인, 산업디자인, 공공디자인, 디자인기획, 디자인융합)으로 세분화된 디자인 세미나를 운영하며 지도교수와 학생의 일대일 연구과정을 통해 다양한 결과물(작품, 기획안, 논문 등)을 도출합니다.

논문 과정, 학점 대체 과정 등의 다양한 탄력적 학업 과정을 운영합니다. 또한 디자인학부의 시각디자인, 건축공간디자인, 리빙디자인, 뉴미디어디자인, 예술문화디자인 등 5개 전공의 모든 교과목에 대한 청강 기회를 제공합니다.

발전전망

디자인전공은 전공별 진로 외에 과학, 사회, 인문, 철학, 의·생명학, 정보통신학, 공학, 경영학 등과의 융복합 및 콜라보레이션 과정을 통해 기존의 산업군과 새롭게 탄생되는 신 산업군 등 디자인이 관여할 수 있는 산업 전 분야에 대해 진로의 접근과 모색이 가능합니다.

공간디자인·공간 연출 패션 부문, 시각디자인 부문, 뉴미디어디자인 부문, 산업디자인·제품디자인 부문, 디자인 기획 부문, 공공디자인 부문 등 다양한 영역에서 활동할 수 있습니다.

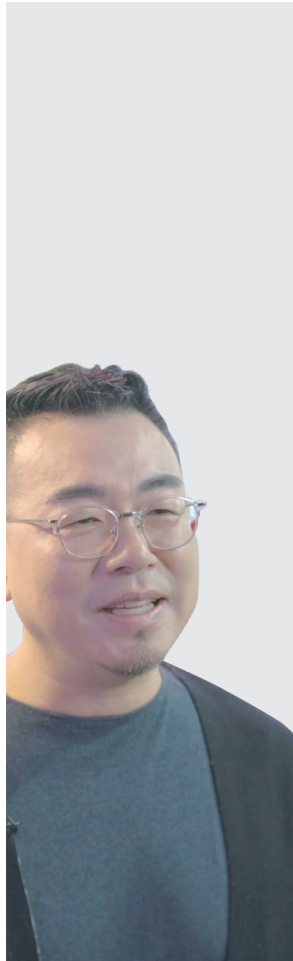


배움에 대한 열정으로 가득한 대학원 동문을 만나다

재학생 수 1위·누적 졸업생 수 1위

온라인 대학원 중 가장 많은 학생들이
한양사이버대학교 대학원을 선택합니다.

언제나 시대를 앞선 혁신적인 교육을 실천하며
명실상부한 최고의 온라인 대학원으로 자리매김한
한양사이버대학교 대학원에서 당신의 잠재력을 깨울
새로운 도전을 시작하시기 바랍니다.



동문인터뷰

김태영
디자인전공 재학

교수-학생이 함께 다양한
아이디어를 교류하고 연구하며
발전할 수 있습니다

우리나라 1세대 로케이션 매니저로 활약하고 계신데 디자인대학원에 입학한 동기가 있을까요? 20년간 로케이션 매니저를 하다 보니 제 머릿속에 있는 상상을 더욱 더 구체적이고 창의적으로 발전시켜나가고 싶다는 생각이 들었습니다. 그래서 더 늦기 전에 좀 더 체계적인 디자인적 접근을 해보고자 입학하게 되었습니다.

한양사이버대학교 대학원에서 이루고 싶은 특별한 목표가 있는지 궁금합니다. 로케이션 매니저는 영화나 드라마, 광고에 어울리는 공간을 찾아 매칭해주는 일을 합니다. 공간에서 특별한 이야기를 찾는 일이 제겐 너무나 매력적이어서 언제나 열정적으로 일하고 있는데요. 여기에서 한 단계 더 나아가서 세계적으로 성장하고 있는 K-콘텐츠의 공간을 기록하고 비즈니스와 연계하는 일을 계획하고 있습니다. 그리고 세계적인 관광 아이템으로 지속적으로 활용할 수 있는 연구도 진행하고 싶습니다.

디자인전공 진학을 계획하는 분들에게 조언을 부탁드립니다. 올해 디자인대학원으로 진학해 저 개인적으로는 굉장히 설렘 가득한 시간을 보냈습니다. 다른 분야에서 일하고 있는 다양한 아이디어와 목표를 가진 학생들과 교류하면서 새로운 영감을 많이 받았습니다. 또한 교수님과도 온라인뿐만 아니라 오프라인에서도 소통하며 많은 피드백을 받을 수 있었는데요. 자신의 머릿속에서 맴돌던 아이디어들을 구체화시키고 사업적으로 적용해보고 싶다는 분들이 계시다면 적극 추천하고 싶습니다.

No.1

동문인터뷰

김현정
상담및임상심리전공
졸업



일과 학습을 병행하며
진정한 배움의 세계를 경험하게
되었습니다

휴먼서비스대학원의 상담및임상심리전공을 선택한 특별한 계기가 있나요? 한 5년 전쯤 직장에서 배정된 업무가 굉장히 강도가 높은 일이었습니다. 그 일을 한 3년 정도 하면서 계속 업무 스트레스를 받고 있었는데 저의 친한 동료가 한양사이버대학교 석사과정을 제안 하더라고요. 그래서 그때 검색을 통해서 한양사이버대학원을 발견 했고 교육공학전공에 진학을 하게 되었습니다.

학업을 시작하고 나서 업무와 관련된 고민을 해결하는 데 도움이 되었는지 궁금합니다. 일과 학업을 병행하면서 힘들기보다 오히려 활기를 되찾았던 것 같습니다. 어떤 일을 잘하는 사람은 그 일을 즐기는 사람에 따라갈 수 없다는 그런 말이 있잖아요. 제가 스스로도 그걸 체험하게 됐고, 다양한 이슈들에 대해서 토론하고 또 제가 취약했던 부분에 대해 학습하면서 또 다른 배움의 세계가 열렸던 것 같습니다.

김현정 원우에게 한양사이버대학교 대학원이란 어떤 의미가 있는 곳 일까요? 한양사이버대학교 대학원은 저에게 '배움은 여행'이라는 의미를 알게 해준 고마운 곳입니다. 새로운 것을 알아가고 또 그것을 통해 저를 다시 보게 되니까요. 제가 석사과정 중 얻은 가장 소중한 깨달음이기도 합니다. 지금 내가 할 수 있는 일 또 그것이 옳은 일이고 가치 있는 일이라면 뭐든 경험해보려고 합니다. 나이 때문에 꿈을 포기하는 일은 없을 거예요. 실패를 해도 경험이 쌓이고 또 그렇게 평생 성장하는 것이 제가 바라는 삶입니다. 제가 느낀 배움의 희열을 많은 분들이 경험하셨으면 좋겠습니다.

DREAM

동문인터뷰

김지아
광고미디어 MBA 재학



명문 사학 한양이라는
브랜드 신뢰감 덕분에
망설임 없이 선택했어요

한양사이버대학교 경영대학원 광고미디어MBA전공을 선택한 이유는 무엇일까요? 한양이라는 브랜드가 주는 신뢰감이 있었고 대학원 규모가 사이버대학교 대학원 중 최대라는 사실을 알고 있어 망설이지 않았습니다. 노력하면 얼마든지 오프라인 대학의 박사과정에 진학할 수 있다는 점 역시 제 선택의 이유 중 하나입니다. 한양대 캠퍼스 내에 위치한 규모 있는 단독 건물 덕분에 스터디나 동아리 모임이 활발히 이루어지고 있고, 한양대의료원 할인 등의 학생복지 혜택도 매력적입니다.

쇼핑호스트로 일하고 계신데 전공 공부에 도움이 되는지 궁금합니다. 경력이 더해지며 세일과 마케팅 및 고객 관련 실무적인 지식은 얻을 수 있었지만 관련 이론에 대해서는 대략적으로만 알고 있었습니다. 상대적으로 취약했던 업무와 관련된 전공 이론을 배울 뿐 아니라, 무엇보다 전공 교수님과 사회 각 분야에 종사하는 학생들로 맺어진 폭넓은 네트워크를 통해 실무에 바로 적용할 수 있는 생생한 노하우도 배우고 있어 하루하루 스스로가 성장하고 있음을 느끼고 있습니다.

광고미디어MBA전공 진학을 계획하는 분들에게 조언을 부탁드립니다. 요즘의 시대가 원하는 마케팅 방법을 배울 뿐 아니라 개인의 성장을 미디어적 방식으로 어떻게 도모해야 하는지를 끊임없이 탐구하고 논의하는 과정이 미디어 MBA라고 생각합니다. 지금의 사회를 리드하는 데 꼭 필요한 미디어 이론과 경영 이론, 더 나아가 학문과 실전을 동시에 배울 수 있는 미디어MBA전공을 시대를 관통하는 아이디어를 구상 중인 모든 분들께 적극 추천하고 싶습니다.



동문인터뷰
이동희
교육공학전공
재학

자동차 분야에서
혁신을 주도하는
교육전문가가 되고 싶습니다

자동차 칼럼니스트이면서 국내외 자동차 기업 등에서 컨설턴트로 활동하고 계신데 교육공학전공에 진학하게 된 동기가 무엇인가요? 이 분야에서 25년 이상 경력을 쌓았고 어느 누구보다 자동차 산업 전반에 대한 폭넓은 시야를 갖고 있다고 자부했습니다. 하지만 최근 자동차 관련 환경이 급변하면서 자동차 기업의 영업 부문에서 어떤 교육이 필요하고 무엇을 어떻게 가르칠 것인가, 또 어떻게 평가하고 바꿀 것인가 등에 대한 의문이 커졌습니다. 우연한 기회에 교육공학이라는 영역을 알게 되었고, 일을 병행하며 공부를 할 수 있다는 생각에 지원하게 되었습니다.

교육공학 전공을 통해 이루고 싶은 학업적 포부는 무엇인가요? 자동차 영업과 관련해 최신의 교육공학 이론과 기법을 도입한 교과 과정을 기획하고 싶습니다. 과연 소비자와 시장의 변화에 따라 영업 사원이 갖춰야 할 역량과 그에 따른 교육 프로그램은 어떻게 바뀌어야 하는지, 이 영역에서 메타버스를 이용한 교육은 어떤 기준과 방향성을 가져야 하는지에 대한 기준을 세우고 실행 계획이 있는데요. 이는 제 개인적인 업무에서도 중요한 변화가 될 것이고 국내 기업 교육에서도 분명한 혁신을 이룰 수 있을 것이라 생각합니다.

교육공학전공에 진학을 희망하는 학생들에게 격려의 말씀을 부탁드립니다. 교육에 관심이 있고, 조금이라도 이 분야의 미래를 먼저 경험하고 준비하려고 생각하신다면 꼭 지원하실 것을 권해드립니다. 실무 현장에서 일어나는 일들에 대해 이론적 배경을 알게 되어 더 든든한 기반을 다질 수 있고, 또한 수업과 다양한 세미나를 통해 또 다른 영역에서 경험을 쌓아온 동기 원우들을 통해 많은 것을 배우게 됩니다. 예비 후배들이 대학원 진학을 통해 많은 새로운 경험을 하셨으면 좋겠습니다.

저의 잠재력을 깨우고
가능성을 발견한
소중한 시간이었습니다



동문인터뷰

임수민
디자인전공 졸업

우리 대학원의 디자인전공에 진학하게 된 계기가 궁금합니다. 저는 고등학교 졸업 후 대학 진학 대신 공장 디자인 회사에 들어가 실무를 맡았습니다. 어느새 경력 25년의 베테랑 디자이너로 자리 잡으면서 그 사이 디자인 업체를 창업하기도 했는데요. 하지만 경력이 쌓일수록 제 마음 속에선 미술을 전문적으로 배우고 싶다는 마음이 생기기 시작했습니다. 대학교를 알아보던 중 남편의 권유로 한양사이버대학교를 알게 됐고 학부에서 디자인을 공부하기 시작했어요. 학부 졸업 후에도 디자인 공부를 더 깊이 있게 하고 싶다는 욕심이 생겨서 대학원까지 진학하게 되었습니다.

대학원 과정 중 인상이 깊었던 강의가 있다면 무엇이고, 어떤 점이 인상 깊었나요? 대학원 1학기 강의인 '디자인조사방법론'이 가장 기억에 남아요. 작업자의 '감'에만 의존하는 작품 활동을 벗어나 기획력과 전략적 사고를 바탕으로 작품을 바라보는 것을 배우고 되었습니다. 디자인조사방법론을 접한 후 무턱대고 작품을 만들기 보다 작품이 추구하는 가치, 작품이 전시되는 공간, 작품을 관람하는 관객 등 여러 조건과 환경을 많이 고민하게 된 것 같습니다.

대학원 재학 중 기분 좋은 소식도 있었다고요? 대학원생이었던 2020년 포스코건설이 주최하는 '스틸아트 공모전'에서 최우수상을 받았습니다. 전래동화와 자연을 소재로 제비와 제비집, 조개껍데기에서 얻은 자개를 철과 융합해 작품을 만들었는데요. 기술과 전통의 융합, 익숙한 것과 익숙하지 않은 것의 조화를 통해 작품에 이야기를 입힌 작품이었습니다. 대학원에서 교수님과 동기들과 교류하며 많은 영감과 자극을 받았고 그것이 좋은 결과로 이어진 것 같습니다. 대학원 진학을 고민하는 분들이 계시다면 무조건 추천합니다. 자신의 무한한 잠재력과 가능성을 발견하시길 바랍니다.

동문인터뷰

노광진
교육공학전공
졸업



미래 교육을 이끌
교육전문가가 되고 싶다면
용기내 도전하세요

교육정보대학원 교육공학전공에 진학하게 된 어떤 특별한 계기가 있었나요? 교육 기업에서 일하면서 교수 설계와 인지과학 분야에 관해 이론적이며 체계적인 학습과 연구를 하고 싶다는 생각을 하게 되었습니다. 직장과 학업을 병행하며 전 세계 어디에서든지 수업을 들을 수 있다는 점이 매력적이었고, 게다가 석사를 거쳐 박사과정까지 진학하려는 목표가 있던 저에게 탄탄한 교육 과정과 깊이 있는 학문을 연구할 수 있는 한양사이버대학교 대학원은 탁월한 선택이었다고 생각합니다.

한양사이버대학교 교육정보대학원 교육공학전공을 통해 이루고 싶은 학업적인 포부는 무엇인가요? 저는 공학을 전공해서 IT기술에 배경 지식이 있고, 온라인 포털 기업과 교육 기업을 다니고 있는데요. 이런 경험을 살려서 융합형 교육공학자가 되고 싶습니다. 동일한 교육 콘텐츠라도 내 손을 거치면 학습자들의 학습성취도가 배가되고, 또 궁극적으로 학습자들이 배우고 익히는 즐거움을 누릴 수 있도록 하고 싶습니다. 가칭 MMOCLP(대규모 다중학습자 온라인 협동학습 플랫폼)을 만들어서 국제 표준이 되는 것이 꿈이자 포부입니다.

교육공학전공에 진학을 희망하는 학생들에게 격려 한 말씀을 부탁드립니다. 용기를 내서 도전하라고 말하고 싶습니다. 교수님들의 열정적인 강의와 다양한 전문분야에서 활동 중인 원우들과 함께하며 긍정적인 많은 자극을 받게 될 겁니다. 온라인 대학원 특성상 대부분의 동기들은 이미 각자의 현장 전문가로 일하고 있는 터라 함께 팀프로젝트나 세미나를 하게 되면 서로 다른 전문 분야의 살아 있는 경험을 서로 교류할 수 있는 것도 큰 장점이라고 생각합니다. 미래 교육을 이끌 전문가가 되고 싶다면 이 여정에 함께하시길 바랍니다.

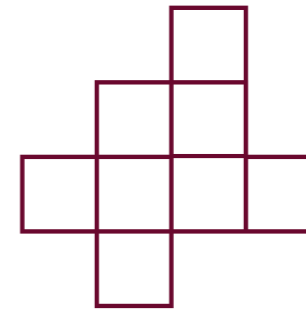
TOP CHALLENGE

2022	2021	2020	2019	2018
대한민국 교육 브랜드 대상	대한민국 하이스트 브랜드 대상	대한민국 하이스트 브랜드 대상	대한민국 하이스트 브랜드 대상	대한민국 하이스트 브랜드 대상
대한민국 교육 브랜드 스타	한국서비스품질지수 (KS-SQI) 1위 기업 선정	웹어워드코리아 교육 서비스분야 최우수상	대한민국 하이스트 브랜드 대상	한국서비스품질지수 (KS-SQI) 1위 기업 선정
대한민국 교육 대상	대학신문 대학대상 교육 콘텐츠 부문 수상	GDWEB DESIN AWARDS 그랜드 프라이스	한국서비스품질지수 (KS-SQI) 1위 기업 선정	올해의 브랜드 대상
대한민국 브랜드 명예의 전당	여성이 뽑은 최고의 명품 대상	한국서비스품질지수 (KS-SQI) 1위 기업 선정	대한민국 교육 브랜드 대상	대한민국 교육 브랜드 대상
한국서비스품질지수 (KS-SQI) 1위 기업 선정	대한민국 국가 브랜드 대상	대한민국 교육 브랜드 대상	한국을 빛낸 창조경영	웹접근성 인증마크 획득
	대한민국 교육 브랜드 스타	국가 브랜드 대상	국가 브랜드 대상	국가 브랜드 대상
	대한민국 교육 브랜드 스타	대한민국 교육 브랜드 스타	대한민국 교육 브랜드 스타	대한민국 교육 브랜드 스타

압도적 NO.1의 클래스

‘최초, 최고, 최대’라는 타이틀에 안주하지 않고
 끊임없이 고민하고 혁신을 이어온
 한양사이버대학교 대학원.
 그 노력의 결실들은 그 자체로 역사입니다.

**GRADUATE SCHOOL OF
HANYANG
CYBER UNIVERSITY**



입학 안내
 T 02. 2290. 0700
<http://gsgo.hycu.ac.kr>



한양사이버대학교 대학원

04763 서울시 성동구 왕십리로 220 한양사이버대학교
T 02. 2290. 0700 F 02. 2290. 0600