



the

1 best!

최고가 되려면 최고를 만나라!

최고를 향한 꿈!

분야의 최고 전문가를 위한 최고의 대학원

한양사이버대학교 대학원이 함께 하겠습니다.



First 2010

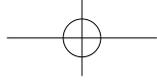
2010년 사이버대학 최초로 온라인 특수대학원을 개원했습니다.
(3개 대학원· 8개 전공 개설, 입학정원 290명)

Most 5+12

사이버대학교 대학원 중 최다인 5개 대학원· 12개 전공을 보유하고 있습니다.
(2016년 기준, 입학정원 350명)

-  **경영대학원** ● 마케팅 MBA ● Finance/Accounting MBA ● 광고미디어 MBA ● IT MBA ● 미디어 MBA
-  **휴먼서비스대학원** ● 아동가족 ● 상담 및 임상심리 ● 경찰법무학
-  **부동산대학원** ● 부동산
-  **교육정보대학원** ● 교육공학
-  **디자인대학원** ● 디자인기획 ● 디자인융합





Meet the
best
to be the
best!

*Graduate School of
HanYang
Cyber
University*

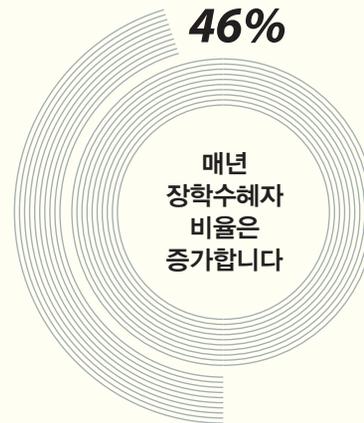
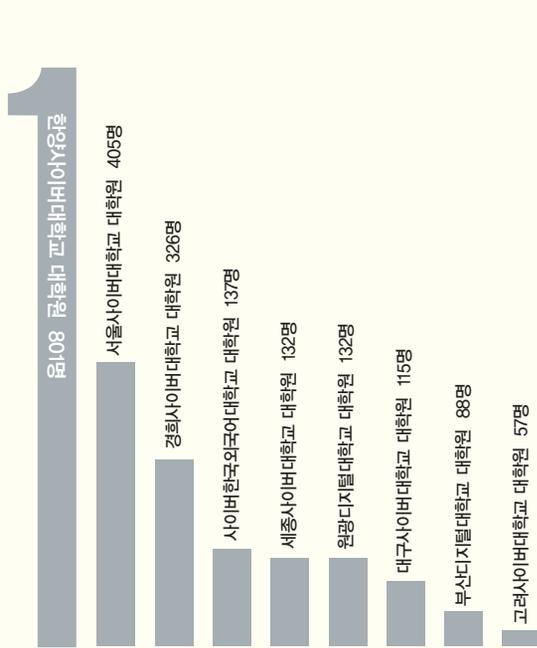


Choice 801_명

총학생수 801명으로 사이버대학교 대학원 중 가장 많은 학생이 공부하고 있습니다.
(2016년 대학정보공시 기준)

Support 46%

전체 재학생 중 46%의 학생들이 장학금을 지원받고 있습니다.
(2016년 기준)



년도	장학금 지급액	장학수혜자
2011	234,320,000원	225명
2012	318,710,000원	356명
2013	348,680,000원	401명
2014	387,790,000원	441명
2015	465,900,000원	490명
2016	481,000,000원	518명

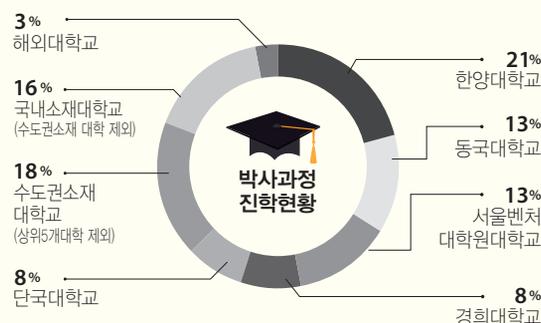
Networks 1002명

누적졸업생 1002명으로 배출 졸업생이 가장 많은
사이버대학교 대학원입니다.
(2016년 기준)



PhD students 21% 한양대 박사과정 진학

매년 박사과정에 진학하는 졸업생이 꾸준히
증가하고 있으며, 21% 이상 진학생이
한양대학교에서 학업을 이어나가고 있습니다.



수도권소재대학교: 광운대, 명지대, 서울과학기술대, 세종대, 송실대, 한국외국어대, 홍익대 등

국내소재대학교: 경성대, 동신대, 부경대, 영산대, 전남대, 제주대 등

해외대학교: University of Canberra 등

Awards

대한민국 최고의 사이버대학이 만든 대학원



- 2016년 서비스품질지수 사이버대학교 1위
- 2006~2015년 대한민국 교육브랜드 대상 10년 연속 수상
- 2011년 한국 소비자의 신뢰기업 대상
- 2011~2013년 국가브랜드 대상 사이버대학 부문 3년 연속 수상
- 2012년 International Business Awards 올해의 기업 비영리부문 은상
- 2011~2013년 한국에서 가장 존경받는 기업 사이버대학 부문 3년 연속 1위
- 2013년 학부모가 뽑은 교육브랜드 대상 '교육부장관상' 수상
- 2012~2013년 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상 2년 연속 수상
- 2013~2014년 대한민국 경영대상 인재경영대상 공공부문 2년 연속 수상



Meet the best ec





ducation

system!

최고의 교육 시스템을 만나다!

한양사이버대학교 대학원을 최고로 만드는 힘!

바로 국내외 최고의 박사학위를 가진 전문 교수진과

온·오프라인을 넘나드는 우수한 교육 시스템에서 나옵니다.



On Line + Off Line

○●온·오프라인을 넘나드는 수업

한양사이버대학교 대학원에서는 온라인뿐만 아니라 오프라인에서도 심도 깊은 강의가 펼쳐집니다. 강좌별로 매학기 총 13회의 강의를 진행되며 이 중 3회는 실시간 세미나로 운영됩니다. 실시간 세미나는 온라인 세미나와 오프라인 세미나로 구성되며, 강좌별 최소 1회 이상은 오프라인 세미나가 실시됩니다.

●○실시간 온라인 세미나

강의실 내 화상세미나 시스템에서 진행되는 수업으로, 강의 중에 자료공유, 의견교환, 발표수업을 진행하고 있습니다.

●○실시간 오프라인 세미나

학교에서 진행되는 출석수업으로 강의, 발표, 토론 수업 등으로 진행됩니다. 오프라인 참석이 어려운 학생의 경우 온라인으로 접속하고 수업은 온/오프라인 병행 형태로 진행되기도 합니다. 또한 해당 수업은 촬영하여 참석하지 못한 학생들에게 동영상 콘텐츠로 제공되기도 합니다.

교수님과 동기, 선후배와의 실시간 커뮤니케이션을 희망하는 학생들이 많아 온라인 & 오프라인 세미나 수업의 호응도 및 참석률은 언제나 높은 편입니다.



1:1 CONTACT

○● 1:1 맞춤형 수업 관리

한양사이버대학교 대학원의 강좌당 평균 수강인원은 15명 내외입니다. 교원과 학생, 학생과 학생 간의 긴밀한 상호작용이 이루어지는 수업을 운영하고 있으며, 이를 통해 1:1 맞춤형 수업관리를 지향합니다.

대학원별	대학원	개설강좌수	수강생수	강좌당 평균 수강생수
강좌당 평균 수강인원	경영대학원	80	1,119명	14명
	휴먼서비스대학원	44	832명	19명
	부동산대학원	15	183명	12명
	교육정보대학원	15	249명	17명
	디자인대학원	13	116명	9명
(2016년 대학정보공시 기준)	계	167	2,499명	15명



Scholarship

○ ● 다양한 장학제도

한양사이버대학교 대학원은 다양한 장학제도를 운영하여 학생들의 학업을 지원하고 있습니다.

●○구분	●○장학금명	●○지급대상	●○장학금액
입학 장학금	한양동문장학금	입학시 한양사이버대학교, 한양대학교(대학원), 한양여자대학교 졸업생	수업료의 20% (입학 1년간)
	한양 가족장학금	입학시 한양사이버대학교, 한양대학교(대학원), 한양여자대학교 졸업생 직계가족	수업료의 20% (입학 1년간)
	위탁기관장학금	본교와 위탁협약을 체결한 육,해,공군에 복무/재직 중인자	입학금
	군위탁생취학추천장학금	모집기간 당시 본교와 위탁협약을 체결한 육,해,공군에 복무/재직 중인 부사관 이상 직업군인 및 군무원으로 교육부장관의 추천을 받은 자	입학금 + 수업료의 50%
	장애인장학금	장애등급 1,2급학생 / 장애등급 3,4급학생 / 장애등급 5,6급학생	수업료의 50% / 수업료의 30% 수업료의 20%
	사회취약계층장학금	기초생활수급자 / 차상위계층자 / 기타 사유로 사회취약계층으로 판단되는 자	수업료의 50% / 수업료의 30% 수업료의 20%
성적 장학금	성적A장학금	직전학기 성적 수석 재학생 (입학년도별, 전공별 각 1명)	수업료의 50%
	성적B장학금	직전학기 성적 차석 재학생 (입학년도별, 전공별 각 2명)	수업료의 30%
	성적C장학금	직전학기 성적 우수자 중 전공 재학인원 20% 이내 재학생	수업료의 20%
학생봉사 장학금	학생봉사장학금A	대학원 총원우회장	수업료의 50%
	학생봉사장학금B	대학원 총원우회 총무국장 및 전공별 원우회장	수업료의 30%
지정및추천 장학금	부총장지정장학금	부총장이 특별한 사유로 지정한 학생	별도심의
	대학원장지정장학금	신입생 중 대학원장이 지정한 학생	별도심의
	전공주임교수추천장학금	전공주임교수가 추천한 재학생	수업료의 20%

※장애인장학금과 사회취약계층장학금은 직전학기 평균평점 2.5 이상자에 한하여 5학기까지 지급



Student Services

○ ● 학생복지제도

명문사학 한양의 인프라를 누리십시오.

● ○ 한양대학교 의료원

재학생 본인과 직계가족은 한양대학교 의료원 이용시 소정의 할인 혜택을 받을 수 있습니다.

_대상의료원: 한양대학교병원, 한양대학교구리병원

_할인율

● ○ 범 위	● ○ 종합검진	● ○ 장례식장	● ○ 진료비(보험)
본인	본인 20%	30% (대실료)	외래 및 입원 시, 본인부담액의 10%
직계가족	직계가족 10%		(외래 및 입원 당일 진료할인의뢰서를 제출해야 할인됨)

병원 이용시 본고 홈페이지에서 신청/발급 받은 진료할인의뢰서를 제출해야 합니다.

● ○ 한양대학교 도서관

한양대학교와 도서관 이용 협정을 맺어 재학생은 한양대학교 백남학술정보관(서울캠퍼스), ERICA학술정보관(ERICA캠퍼스) 및 전자도서관을 이용할 수 있습니다.

백남학술정보관

- _국내 학회지 500여 종의 전문 아티클 보유
- _2,000여 종의 전자저널 원문 보유
- _CD-NET을 이용한 30여 종의 학술 CD 검색 서비스 제공

ERICA학술정보관

- _70여 만권의 동·서양 장서를 갖추고 완전 개가식으로 운영
- _24종의 다양한 해외 학술 CD 검색 서비스 제공



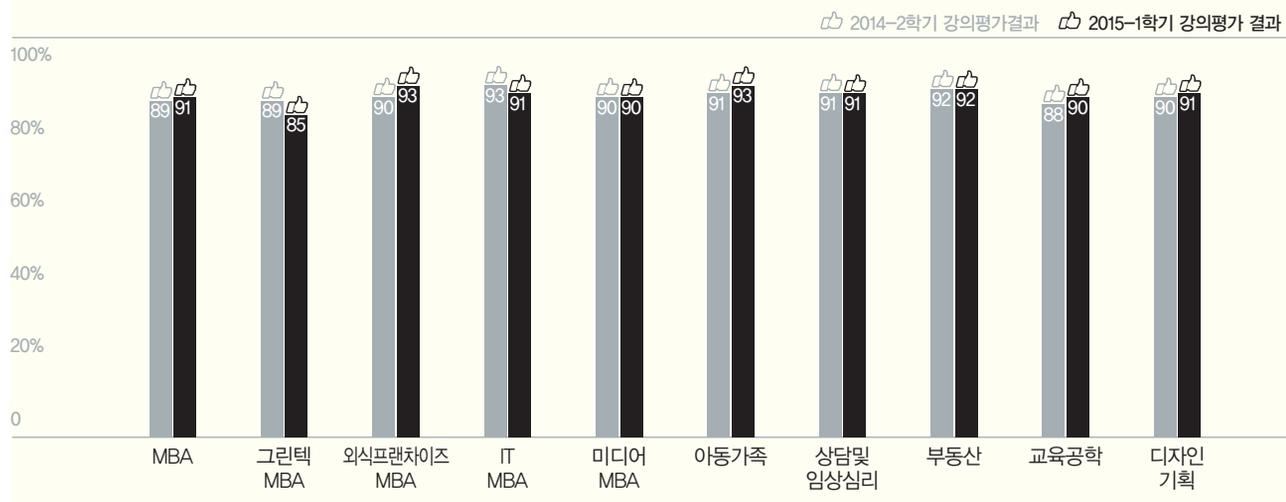
Satisfaction

○ ● 학생이 만족하는 대학원

2010년부터 2016년까지

7년 동안의 누적 강의평가결과 만족도 평균 90점 이상!

학생의 수업 만족도가 높은 한양사이버대학교 대학원입니다.





Students Status

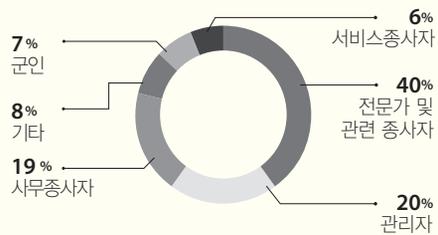
○ ● 학생현황 (2016년 기준)

● ○ 최종 학력

※ 석/박사 소지자가 커리어 관련 전문지식 습득을 위해, 자기개발 및 평생학습을 위해 다시 찾는 대학원입니다.

_ 박사학위 소지자 16명 _ 석사학위 소지자 60명 (전체 학생의 약 10% 수준)

● ○ 직업군별

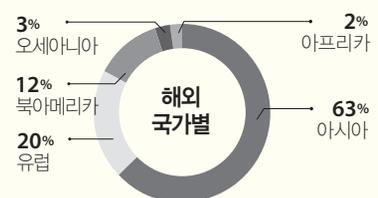
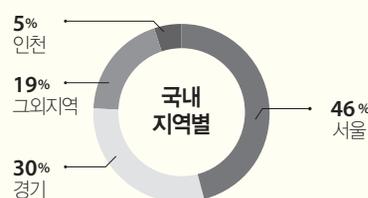
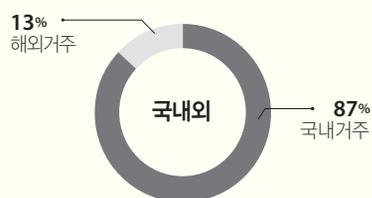


※ 각 분야 전문가가 최신의 교육동향을 습득하고 이론적 배경을 완성하기 위해 일과 학업을 병행하며 새로운 도전을 향해 노력하고 있습니다.

- _ 대학교수, 의사, 변호사, 노무사, 회계사, 세무사, PD, 초중고교 교사 9%
- _ 삼성, 현대, LG, SK, CJ, KT, 두산, 포스코 등 대기업 계열사 임직원 15%
- _ 주요 은행, 증권사, 보험사, 카드사 및 금융권 공기업 임직원 7%
- _ 한국전력, 한국토지주택공사 등 공기업 및 협회 임직원 5%

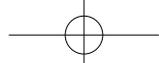
● ○ 거주지역별

※ 시공간의 제약 없이 자유롭게 수강하는 온라인 학습 시스템을 통해 전세계에 거주하는 학생들이 활발히 수업에 참여하고 있습니다.





Meet the best





special

dream!

최고의 대학원, 최고의 꿈을 만나다!

경영, 휴먼서비스, 부동산, 교육정보, 디자인
각 분야 최고의 전문가들을 만난다면
최고를 향한 당신의 꿈은 이루어질 것입니다.

-  **경영대학원** ● MBA ● 그린텍 MBA ● 외식프랜차이즈 MBA
● IT MBA ● 미디어 MBA
-  **휴먼서비스대학원** ● 아동가족 ● 상담 및 임상심리
-  **부동산대학원** ● 부동산
-  **교육정보대학원** ● 교육공학
-  **디자인대학원** ● 디자인기획





마케팅 MBA

경영자가 갖추어야 할 필수역량 함양



● ○ 교육목표

“마케팅 MBA” 전공은 “Holistic Approach to Marketing & Management Insight”를 목표로 탄탄한 학문적 지식을 기초 (Core Knowledge)로 변화하는 시장에 체계적으로 접근할 수 있는 응용력을 제고(Systematic Discipline)함으로써 경쟁력을 갖춘 마케팅 전문가, 나아가 경영전문가를 양성하는 것을 목표로 합니다.

● ○ 전공특징

○ 시장 환경과 소비자를 이해하고, 이를 기초로 전략을 수립하는데 필요한 핵심 이론과 전문지식을 제공하며, 시의성 있는 주제 및 프로그램 등을 활용하여 기본 지식을 활용 및 응용할 수 있도록 프로젝트를 진행하여 실무에서의 활용도를 극대화할 수 있도록 구성 및 운영하고 있습니다.

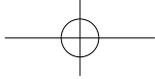
○ 프로젝트 및 과제와 관련된 세미나 수업은 자신의 전략에 대한 논리를 발표하고 토론하는 과정을 통해 교수-학습자뿐 아니라 학습자-학습자 간의 활발한 상호작용과 이를 활용하여 지식의 교환과 발전을 도모할 수 있도록 진행됩니다

○ 실무전문가 초청 특강을 통해 학교에서 배운 이론이 실무에서 어떻게 적용 및 활용되고 있는지에 대해 학습 및 토론이 이루어질 수 있도록 하며, 대부분이 실무에서 일하고 있는 학부와의 연계를 통해 지식 교류 활동도 진행됩니다.

● ○ 전망 및 진로

- 마케팅 전문가는 기업의 마케팅 담당자, 시장조사 전문가, 브랜드 전문가, 마케팅 및 브랜드 분야의 컨설턴트 등에서 활약이 기대됩니다.
- 마케팅에 대한 지식과 활용 능력을 기반으로 마케팅전문가, 나아가 전문경영인으로 성장이 기대됩니다.
- 지역사회, 국가, 학교, NGO 등의 다양한 비영리 조직도 마케팅개념의 도입을 절실히 필요로 하고 있기 때문에 마케팅 전문가의 활동 영역은 더욱 확대 됩니다.

※자세한 내용은 <http://mba.hycu.ac.kr>을 참고하세요.



Finance/Accounting MBA

금융산업을 선도하는 핵심 전문인력 양성



● ○ 교육목표

국가경쟁력의 핵심인 금융산업의 경쟁력 제고와 금융전문인력을 양성하기 위해서 최신 금융기법과 글로벌 금융실무지식 및 지역전문가 수준의 국제 감각을 교육함으로써 글로벌 경쟁력을 지닌 금융인재를 육성함. 특히 직장인들의 시간적, 공간적 제약과 해외와 지방학생들의 지역적 제약을 고려한 on-line과 off-line을 병행하는 교육 프로그램을 제공함을 목적으로 함. 해외 학생의 경우 on-line 강의만으로도 MBA 학위취득이 가능. 또한 학위과정에 있는 원우들의 의향에 따라 CFA 자격증을 취득할 수 있음.

● ○ 전공특징 (MBA 취득 + CFA)

○ 본 과정의 교육과정은 다양한 금융분야를 반영하는 Finance/Accounting MBA 코스에 CFA 프로그램을 추가합니다. 즉 정규 MBA 학위취득에 추가하여 개인의 의향에 따라 CFA 1차와 2차 합격을 목표로 합니다.

○ 본 과정은 여타 학교와 영속적인 차별화를 위해 CFA Institute in Korea 교육센터의 모든 강의 동영상에 독점계약했으며, 동영상 수강비용은 1차는 100% 무료제공하고 2차는 50%를 할인합니다.

○ 증권금융분야와 재무분야에서 최고의 자격증이라고 할 수 있는 CFA(Chartered Financial Analysts) 시험은 CFA Institute에서 주관하는데 미국 버지니아주에 본부가 있고 전세계적으로 지부 (한국은 CFA Institute in Korea)가 있음.

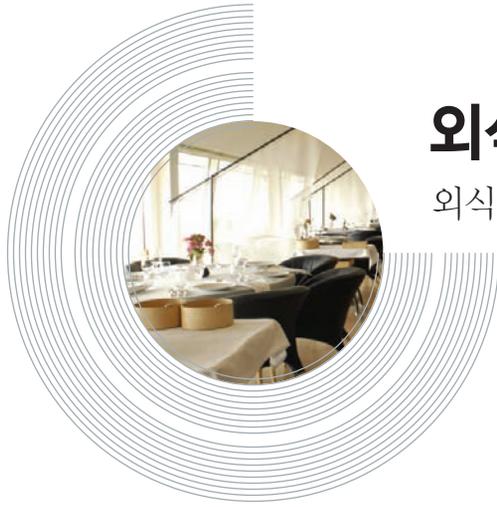
외국기업이나 외국투자자를 비롯하여 세계적으로 CFA에 의한 자료나 분석은 신뢰성이 매우 높다고 알려져 있으며, CFA 자격증은 국내외 금융기관에 입사에 매우 유리하고, 입사 후에도 승진에 필요한데 금융기관에서는 재정적 지원을 하는 등 거의 필수적임. CFA는 Level 1, 2, & 3가 있어 최단기간은 3년임 (1차만 6월과 12월 응시가능).

● ○ 전망 및 진로

전세계 금융시장의 불확실성이 증대하여 보다 높은 금융전문성을 갖춘 기업재무와 투자관리 및 위험관리 등의 금융전문인력의 수요가 급증하고 있음. 본 과정의 졸업생들은 MBA 취득 후 아래의 다양한 분야로 진출이 가능함

- 전통적인 금융업종인 은행과 증권 및 보험업종
- 외국계 IB, 자산운용(일반펀드, 헤지펀드, PEF 등), 자산신탁, 금융공학 분야
- 카드, 캐피탈, 리스 등 연신전문업종
- 제조업과 상기업의 기획, 재무, 회계, 자금부서 등

*자세한 내용은 <http://greentech.hycu.ac.kr>을 참고하세요.



외식프랜차이즈 MBA

외식 및 프랜차이즈 산업의 글로벌화를 이끌어 가는 인재



●○설립목적

국내 외식시장은 약 120조 원이라는 시장규모가 보여주듯 충분한 성장을 이루었습니다. 한식의 세계화를 위한 다양한 노력이 결실을 맺으면서 국내 외식산업의 국제화가 결실을 맺고 있습니다. 외식산업은 질적 성장에 많은 투자를 해야 할 시점에 와 있습니다. 반도체와 스마트폰, 자동차, 조선업 등의 산업에 이어서 대한민국의 미래를 밝혀 줄 산업이기도 합니다. 특히 프랜차이즈 시스템은 외식산업의 성장을 견인하는데 반드시 필요한 매개체 역할을 할 것입니다. 이러한 산업 발전을 위해 창의적 인재 양성이 필요하므로 외식프랜차이즈 MBA 전공은 국내 외식 및 프랜차이즈 산업의 글로벌화를 이끌어 갈 이론과 실무를 겸비한 창의적인 인재를 양성하는데 전력을 다하고 있습니다.

●○교육목표

Foodservice industry와 Franchise industry의 미래를 이끌어 갈 Specialist

국제경쟁력을 갖춘 세계인	한식의 세계화 및 국내 프랜차이즈 브랜드의 글로벌화를 이끌수 있는 리서치 능력과 기획능력 함양
실무에 기반한 합리적 실용인	외식사업 창업, 외식사업 경영, 프랜차이즈 시스템 구축과 활성화 등의 능력을 향상시키기 위한 이론적 체계와 실무적 이해에 중점을 둔 교육
교양을 갖춘 봉사인	외식 및 프랜차이즈와 같은 서비스 산업의 주체가 되기 위한 인문학 소양과 전문가로서 사회적 기여도를 높일 수 있도록 만드는 봉사 및 재능기부활동의 활성화
네트워크 강화	온라인 MBA를 통해 전문 교육이 필요한 직장인들에게 안정된 교육환경을 제공할 수 있는 환경과 협동학습을 통해 전문가로서의 능력을 키우는데 필요한 다양한 현장답사, 학술제, 세미나 개최

●○전망 및 진로

- 양적 성장에 치중하던 외식 및 프랜차이즈 산업에서 질적 성장을 위한 전문성을 갖춘 MBA 출신 인력 채용이 지속적으로 증가하고 있음
- 업종관련 기업은 물론이고 지방자치단체를 비롯한 공공기관에서도 지역활성화 등의 목적으로 외식과 프랜차이즈 분야의 전문 인력 수요가 늘고 있음
- 개인 사업 등의 창업을 위해서도 MBA 과정의 지식은 경쟁력을 창출하고 지속적인 성장을 위해 반드시 필요함

※자세한 내용은 <http://mba.hycu.ac.kr>을 참고하세요.



IT MBA

IT강국의 명성을 이어 나가는 전문경영인



● ○ 설립목적

IT MBA 전공은 경영과 정보기술에 대한 폭넓은 이해와 도메인 전문성을 바탕으로 IT 분야의 글로벌 전문가를 양성하는 것을 목적으로 설립되었습니다. 조직 경영 및 기술전략을 토대로 새로운 비즈니스 기회를 창출하고, IT를 활용해 국가 및 사회문제 해결을 주도함으로써 개인과 기업의 경쟁력 강화와 안전하고 행복한 사회구현에 기여하고자 합니다.

● ○ 교육목표

- IT 기술을 전략적으로 기획, 개발, 관리할 수 있는
기술경영 전문가 양성
- 기업의 경영혁신과 핵심역량 강화를 견인할 수 있는
경영정보 전문가 양성
- 산업 생태계 활성화와 균형 발전을 추구하는
IT 정책전문가 양성

● ○ 전공특징

- 융복합 기반의 하이브리드형 교육과정 운영
 - General MBA를 기반으로 기술경영과 IT 트랙을 강화한 학제간 커리큘럼
 - PBL(Problem Based Learning), 사례연구 등 문제해결 중심의 실무형 교육과정
 - 온-오프라인 강의를 연계한 블렌디드 교육과정 운영
- 자격증 취득을 위한 동아리 지원
 - 동아리 활동을 통한 정보 교류 및 국가공인자격증 취득 지원
(PEAK : 정보처리 기술사 자격취득을 목표로 설립된 전공 동아리)

● ○ 전공 관련 진로

- IT 기업 경영인
- 기술력과 경영능력, 시장에 대한 통찰력을 고루 갖춘 IT 기업의 최고경영자(CEO)
 - 기술개발 및 제품/공정혁신을 성공적으로 주도하는 조직 내 최고기술경영자(CTO)
- IT 정책 및 행정 전문가
- 국가 IT정책 입안과 제도 개선을 통해 IT산업 발전에 기여하는 IT 정책전문가
 - IT기업유치와 지원, 대외협력지원을 통해 국가발전을 견인하는 IT 행정전문가
- IT 기업경영 컨설턴트
- 특정 도메인에 대한 전문적인 지식과 노하우를 기업에 전수하는 전문 컨설턴트
 - 정보시스템의 효율성과 안전성 확보를 위해 시스템 구축과 운영에 관한 사항을 감독·관리하는 감리사

※자세한 내용은 <http://greentech.hycu.ac.kr>을 참고하세요.



광고미디어 MBA

뉴미디어 시대를 이끌어 나가는 문화경영인



● ○ 설립목적

미디어산업은 21세기 국가경쟁력을 이끄는 핵심가치로 부상하고 있습니다. 미디어산업의 핵심가치를 이해하고 미디어산업의 흐름을 정확히 파악하고 분석할 수 있는 미디어와 엔터테인먼트 콘텐츠 기획자(planner), 제작자(producer), 창안자(creator) 및 경영자를 양성하여 미래사회를 이끄는 미디어산업의 전문가를 기르고자 합니다.

● ○ 교육목표

○ 미디어와 엔터테인먼트 콘텐츠 산업의 세계적 흐름을 분석하고 예측할 수 있는 체계적인 기업 경영능력 및 제작능력을 기를 수 있도록 최신 경영전략의 이해, 미디어와 엔터테인먼트 콘텐츠 기업 최고경영자 강연 등 실용적이고 현장감 있는 교육을 시행하고 있으며 이를 통해 학습자들이 연관 산업 내 인적 네트워크의 중심적 역할을 하는데 교육목표를 두고 있습니다.

● ○ 전공특징

○ 미디어산업을 이해하기 위한 이론과 실무 영역의 총체적 학습을 위해 경영분야 특히 마케팅 분야와 광고·홍보 및 뉴미디어를 중심에 둔 커뮤니케이션, 콘텐츠 기획 및 제작 등 다양한 학문이 융복합화된 커리큘럼을 제공합니다. 이와 같은 총체적 학습을 통해 마케팅, 광고, 홍보 및 미디어 관련 산업이 점차 융복합화되는 전 세계적인 흐름을 주도할 수 있도록 실용성 높은 교육을 제공합니다.

● ○ 전망 및 진로

- 미디어콘텐츠 기업의 기자, PD, 아나운서 등 제작진
- 미디어 및 엔터테인먼트 콘텐츠 기업의 경영컨설턴트, 마케팅 기획자, 프로그램 기획자, 경영현황 조사분석가
- 광고제작사의 CF 감독 ○ 기업의 광고, 홍보, 마케팅부서
- 정당, 소비자단체 등과 같은 비영리단체의 마케팅, 광고, 홍보 분야
- 광고회사, 크리에이티브 부티크, 옥외광고업 등 벤처기업 창업

※ 자세한 내용은 <http://mba.hycu.ac.kr>을 참고하세요.



아동가족

가족의 행복한 내일을 설계하는 아동가족전문가



● ○ 교육목표

아동가족전공은 한양사이버대학교의 건학이념인 '사랑의 실천'에 교육이념을 두고 있습니다. 이를 바탕으로 미래지향적이며 지속가능한 교육적 가치 추구를 통해 영유아교육 및 아동가족 관련 현장을 올바르게 선도할 수 있는 인재를 양성하며, 나아가 지역, 국가 및 인류사회에 사랑을 실천하는 우수한 아동가족전문가를 기르고자 합니다.

● ○ 전공특징

○ 우수한 교수진

국내외 최고의 박사학위를 가진 우수한 교수진이 질 높은 강의를 제공하며 학생의 세부 전공분야에 따라 학습 및 연구에 도움을 주고 있습니다. 특히 실시간 화상 학생지도 시스템을 통해 학생들을 밀착 관리하고 있습니다.

○ 특성화된 교육과정

- 최신 이론과 현장 실무능력 증진을 위한 교과목 확보
- 자기 주도적 학습 및 협력 학습을 위한 교과목 마련
- 전문화 · 체계화된 1:1 맞춤 지도로 양질의 논문작성 시스템 확보
- 비전공자를 위한 아동학 관련 기초이론 교육과정 구축
- 국가자격증 취득을 위한 다양한 교육과정 확보

● ○ 전공 관련 자격증

- 국가공인자격증 ●보육교사 2급 자격증 ●청소년상담사 자격증
- 민간자격증 ●아동상담사 2급 자격증 ●방과후아동지도사 자격증 ●가족상담사 자격증 ●가족치료사 자격증

● ○ 전망 및 진로

- 교육계 : 어린이집 원장 및 교사, 아동관련 교육기관 원장 및 교사, 박사과정 진학
- 연구소 : 발달 및 심리 연구소, 가족학 관련 연구소, 보육 관련 연구소
- 상담소 : 아동상담 및 놀이치료, 가족상담 및 가족 치료사, 아동상담소
- 사회사업기관 : 국제 아동 기구, 국제 아동 관련 기구
- 아동 관련 유관 업체 : 경영자, 관리자, 교재 및 출판사교구 놀이감 개발

※자세한 내용은 <http://greentech.hycu.ac.kr>을 참고하세요.



상담 및 임상심리

마음이 건강한 사회를 책임지는 최고의 심리상담전문가



●○ 교육목표

상담 및 임상심리 전공은 한양학원의 건학정신인 '사랑의 실천'을 바탕으로 한양사이버대학교 특수대학원의 기본철학인 통합적, 미래지향적, 지속가능한 교육을 추구합니다. 이를 바탕으로 휴먼서비스대학원 내 상담 및 임상심리 전공을 설치하여 열린 사이버 고등교육을 통해 실용지식과 공존의 지혜를 겸비한 21세기 실무중심의 창의적인 상담 및 임상 전문가를 양성하는데 교육목표를 두고 있습니다.

●○ 전공특징

- 국내 최고의 상담전문가로 구성된 우수한 교수진
- 상담관련 자격증 취득에 유리한 커리큘럼 운영
- HYCU 심리상담센터 보유
- 상담 인턴십 과정 운영
- 상담 및 임상 전문가 양성을 위한 명확한 로드맵 제시
- 박사과정 진학을 위한 방향 제시

●○ HYCU 심리상담센터

개인상담, 심리검사, 집단프로그램 및 특강 등을 통해 학생들의 문제와 고민을 해결하고 보다 성숙하고 건강한 사람으로 성장하도록 도와주는 역할을 하기 위해 설립된 기관입니다. 전임교수, 전임상담원, 전문슈퍼바이저로 구성된 심리상담전문가와 임상심리전문가가 상담심리학과 학부 및 대학원생들의 상담 인턴십 과정을 지도하고 있습니다.

심리상담센터 홈페이지 : <http://counsel.hanyangcyber.ac.kr>

●○ 전망 및 진로

- 상담심리 분야 : 아동 청소년 및 성인상담 기관, 복지관련 기관
- 임상심리 분야 : 일반병원 정신과 또는 정신보건센터 ○ 건강심리 분야 : 건강증진센터, 보건소, 중독치료, 건강관련 기관
- 기타관련 분야 : 미술치료, 예술치료, 독서치료, 놀이치료, 발달심리와 관련된 분야의 자격증을 취득하고 전문가로 활동, 박사과정 진학

※ 자세한 내용은 <http://mba.hycu.ac.kr>을 참고하세요.



경찰 법무학

국가와 사회를 이끌어가는 경찰리더 육성



● ○ 전공소개

경찰분야의 창의적 인재육성을 위해 경찰철학과 리더십을 함양케하고, 종합적인 치안정책을 개발할 수 있는 정책개발능력 및 국제화시대에 대응할 수 있는 지식을 갖춘 법치주의적 경찰전문가를 양성함을 목적으로 합니다.

● ○ 전공특징

- **현직 경찰의 교육욕구 충족**
- 현직 경찰들은 경찰인력의 고급화로 인해 과거와 달리 대졸의 학력을 가지고 있고 자신의 업무와 관련하여 보다 경찰 각 분야의 전문가로서 성장하고자 하나 **업무의 불규칙성 등으로 인해 학업욕구를 충족시키지 못하고 있습니다.**

- **객관화되고 효율적인 교육을 통한 경찰리더 육성의 필요**
- 초기 경찰기관의 목적과 기능 등은 여러 가지 방법을 통해 습득할 수 있으나 임용 후 국가 및 사회시스템내에서의 경찰의 역할과 기능에 대한 인식을 객관적이고 학문적으로 접근한다는 것은 쉽지 않으므로 **전문적 교육기관을 통해 교육을 받는 것이 효과적이며 경찰행위의 국가적, 사회적 의미를 제고할 수 있는 실질적인 의미의 리더를 육성할 수 있습니다.**

● ○ 설립목적

한양사이버대학교 경찰법무학과는 경찰의 기본이념인 민주주의, 인권존중, 법치주의와 정치적 중립을 실현하고자하는 학문분야를 학습하는 학과로 국가의 기본원리인 헌법적 지식을 기초로 공공의 안녕과 질서를 규율하는 공적업무의 담당자를 육성하기위해 전문화되고 체계화된 지식을 사회변화에 맞추어 제공함으로써 국가발전에 기여하고자 설립되었다.

※자세한 내용은 <http://greentech.hycu.ac.kr>을 참고하세요.



부동산

천리안의 눈으로 미래가치를 창출하는
건축·도시·부동산 전문가



● ○ 교육목표

부동산대학원은 건축 및 도시계획, 부동산개발과 부동산 자산관리를 하나로 엮는 All-in-One 석사학위 교육과정을 운영하고 있습니다. 우리나라에서 최초로 건축·도시·부동산의 전문화를 추구하면서 이들의 유기적이고 통합적인 특성을 이론과 실무에 반영하는 새로운 교육 패러다임을 선도합니다.

● ○ 전공특징

○ 부동산자산관리

부동산의 자산가치를 극대화할 수 있도록 부동산을 전문적, 종합적으로 관리하는 최고수준의 전문가를 양성하는 교육과정입니다. 부동산 자산시장의 트렌드 변화에 맞추어 포트폴리오 측면에서 자산과 부채를 종합 경영할 수 있도록 지식기반형 실무지식과 기술을 교육합니다.

○ 첨단건축도시

세계 도시 트렌드의 변화에 따라 거대하고 복합적인 '상품'으로서의 첨단건축도시는 그 자체가 창조경제이자 유망산업입니다. 첨단 건축도시 창조에 필요한 플랫폼형 융·복합기술을 응용할 수 있는 지식과 기술을 갖추고 신산업을 리드할 수 있는 인력 양성을 목표로 합니다.

● ○ 전공 관련 자격증

석사학위와 더불어 소정 과목 이수를 통해 자격증을 취득할 수 있는 실무형 교육과정을 운영합니다.

○ BIM운용전문가 2급 자격증

자격취득 프로그램을 신청하고 도시건축과BIM, BIM통합설계프로젝트, 디지털건설경영 과목을 보충과목으로 이수하면 관련 기관에서 자격증을 수여합니다.

○ 부동산자산관리 전문가 과정

부동산자산관리의 인재를 양성하기 위한 실무형 교육과정으로 2013년 11월 제1회, 2014년 3월 제2회, 2015년 6월 제3회를 개최하였습니다.

※자세한 내용은 <http://mba.hycu.ac.kr>을 참고하세요.



교육공학

미래 교육을 선도하는 실천적 교육전문가



● ○ 전공소개

교육공학전공은 실제 학습환경에 대한 체제접근을 통하여 학교, 기업체, 연구기관, 평생교육기관 등에서 교육혁신을 선도하는 실천적 인재를 육성하는 교육학 석사 학위 과정을 개설하고 있습니다.

● ○ 전공특징

국내외 최고의 박사학위를 가진 교수진들이 수준 높은 사이버 학습 경험을 제공합니다.

- 강의 중 실습 기회 제공을 통한 이론과 실천의 연계
- 실무 전문성 중심의 CoP(Community of Practice) 운영을 통해 교육공학 연구자 및 전문가들과 연계할 수 있는 교육공학 지식 허브 구축
- SIG(Special Interest Group)의 활성화를 통한 학생 중심의 자율적 소규모 연구모임 지원 및 학생들의 연구역량 증진과 유대 강화

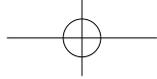
● ○ 교육목표

- 효과적인 교수-학습을 위하여 학습자, 교수-학습 매체, 테크놀로지, 교수-학습 전략, 방법 등 다학제적 접근을 통한 탁월한 융합형 인재 양성
- 현장과의 연계를 통해 이론과 모형을 실제에 적용, 평가할 수 있는 협업하는 참여형 인재 양성
- 교육공학과 관련된 국제 동향을 파악하고, 해외 교육공학인들과의 네트워킹 구축을 통해 연구와 실천을 주도할 수 있는 미래지향적 글로벌 인재 양성
- 교육 현상에 대한 전반적 이해와 분석, 연구능력 함양을 통해 미래의 교육에 대처할 수 있는 능동적 자기주도형 인재 양성
- 산업체, 연구기관, 교육기관 등에서 교육전문가로서 교육적 사명을 다하는 실천하는 봉사형 인재 양성

● ○ 전공 관련 진로

- 교육 전문가 : 이러닝 전문가, 평생교육 전문가, 기업교육 전문가, 교수설계 전문가, 교육 매체 개발 전문가
- 교육 컨설턴트 : 방과 후 학교 교육정보화 영역, 학원 경영, 국제교육컨설팅
- 국내·외 우수 대학의 박사과정 진학, 전공분야의 학자

※자세한 내용은 <http://greentech.hycu.ac.kr>을 참고하세요.



디자인기획

통합적 사고를 가진 디자인 기획 리더



●○전공소개

통합적· 기획전략적 사고력을 키우는 교육과정 편성을 바탕으로 디자인의 논리를 뒷받침할 수 있는 교과 과정과 수업 내용을 구성하여 디자인 기획의 이론과 체계를 교육하는 국내 유일의 온라인 디자인대학원입니다.

●○교육목표

- 디자인 분야의 핵심인 창조력에 기초하여 심미적인 구상력을 심도있게 표출할 수 있는 **크리에이티브 디자이너를 양성**합니다.
- 자기주도적 학습에 주안점을 둔 디자인 교육을 통해 **진취적이고 주도적인 디자이너를 양성**합니다.
- 공간, 시각, 영상, 제품 등 다양한 디자인 분야의 학제적 공통점과 전략적 교차점을 이해시키고 종합화함으로써 통합적 사고력을 갖추도록 지원하고, 이를 통해 다분야와의 상호 협력이 가능한 **협업적 디자이너를 양성**합니다.
- 언제 어디서나, 쉽고 편리하며 독특한 실용적인 디자인 양산을 위해 체계적인 디자인 이론과 실습 교육을 통해 **실용적 사고와 실무 능력을 겸비한 디자이너를 양성**합니다.
- 전 지구적 디자인 관심사와 글로벌 트렌드를 이해시키는 교육으로 세계와 소통하고 교류하는 폭넓은 감각의 디자인 교육을 지향하며, 참여, 공유, 개방의 공공성을 디자인을 통해 실현할 수 있는 **건설적 디자이너를 양성**합니다.

●○전공특징

석사 디자인교육과정의 특성을 살려 학부과정보다 독창적인 내용 및 실제적인 사례 중심으로 교육과정을 설계하여 경쟁력 있고 창의적인 학습이 진행되고 있습니다. 또한 온· 오프라인세미나, 특강 및 실습, 동아리 지원 등을 통해 교수-학생간 다양한 방식의 소통이 이루어지고 있으며 이를 반영하는 수업운영을 통해 교육과정의 상호작용성을 추구하고 있습니다.

※자세한 내용은 <http://mba.hycu.ac.kr>을 참고하세요.



디자인 융합

창의적 융합 사고를 가진 디자인 리더



● ○ 전공소개

디자인융합전공은 논리적이고 체계적인 디자인사고아래 다양한 학문과의 융합을 시도할 수 있도록 융합성, 혁신성, 독창성을 갖춘 교육과정을 통해 다학제적, 협업적, 실용적, 창의적, 진취적인 인재 양성을 목표로 한다.

● ○ 전공특징

○ 시대적 패러다임이 융합, 다학제적 성향의 능동적이고 창의적인 인재를 요구함에 따라 디자인을 기반으로 한 유사, 인근, 타분야와의 진취적이고 실험적인 상호협력과 교류를 위해 융복합적인 교과과정을 구성합니다.

○ 시각디자인, 공간디자인, 산업디자인, 뉴미디어디자인의 4개 파트로 구성하여 이들 각 분야를 근간으로 하는 다양한 융합을 시도할 수 있도록 교수와 대학원생간의 긴밀한 교육과 커뮤니케이션이 이루어질 수 있도록 온라인, 오프라인 상에서의 다양한 블렌디드 교육을 시행함

○ 논문 과정 외에 대체학점과정을 운영하며, 이 과정 중 집중 교과과정을 운영하여 작품이나 창의적이고 융합적인 다양한 결과물을 유도하여 전공의 교육목표인 협업적, 실용적, 창의적, 다학제적, 진취적 인재 양성을 위해 교육이 운영됩니다.

● ○ 전공 관련 진로

○ 기존의 전통적인 시각디자인, 공간디자인, 산업디자인, 뉴미디어디자인 분야의 진로와 유사하며 다음과 같습니다.

○ 본 전공은 과학, 사회, 인문, 철학, 의생명학, 정보통신학, 공학, 경영학 등과의 융복합 및 콜라보레이션 과정을 통해 기존의 산업군과 새롭게 탄생되는 신 산업군 등 디자인이 관여 할 수 있는 산업 전 분야에 대해 진로의 접근과 모색이 가능함.

○ **공간디자인 (공간설계)** : 실내건축 · 환경디자인 전문기업, 공간개발 전문기업, 전시디자인 전문기업, 건축설계사무소, 건축시공사, 도시디자인 · 공공디자인 전문기업

○ **공간디자인 (공간연출) 패션** : 프랜차이즈 기업의 VMD부문, 가구디자인, 조명디자인 전문기업, 화장품, 각 기업의 홍보전략부문, 파티연출 전문기업 등

○ **시각디자인** : 그래픽디자인 전문기업, 광고디자인 전문기업, C.I.BI 전문기업, 기업체 홍보실 · 기획실, 건강고대행사, 출판 · 편집디자인 전문기업, 일러스트레이션 전문기업(프리랜서)

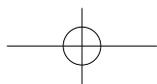
○ **뉴미디어디자인** : 영상디자인 전문기업, 게임디자인 전문기업, CF영상 제작기업 및 스튜디오, 광고영상 · 방송 타이틀 제작기업, 애니메이션 제작기업, 광고대행사, 광고디자인 전문기업

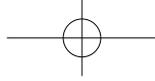
○ **산업디자인** : 제품디자인 전문기업, 각 기업의 제품개발 부문, 가구디자인, 공공 · 환경시설물디자인 전문기업, 각 기업의 제품기획부문, 디지털 기술기반의 벤처기업

※자세한 내용은 <http://greentech.hycu.ac.kr>을 참고하세요.



Meet the best Co





complete success!

탄탄한 커리큘럼과 든든한 네트워크,
온라인의 혜택과 오프라인의 인프라를 갖춘
한양사이버대학교 대학원에서
당신의 성공을 완성하세요!

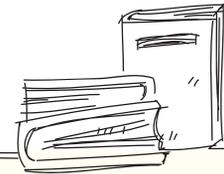


“폭넓은 네트워크를 통해 배우는 생생한 노하우”



김지아

광고미디어MBA전공 재학



Q _ 한양사이버대학교 경영대학원 광고미디어MBA전공을 고집한 이유가 있다면 무엇일까요?

A _ 한양이라는 브랜드가 주는 신뢰감이 있었고 대학원 규모가 사이버대학교 대학원 중 최대라는 사실을 알고 있어 망설이지 않았습니다. 노력하면 얼마든지 오프라인 대학의 박사과정에 진학할 수 있다는 점 역시 제 선택의 이유 중 하나입니다. 한양대 캠퍼스 내에 위치한 규모 있는 단독 건물 덕분에 스터디나 동아리 모임이 활발히 이루어지고 있고, 한양대의료원 할인 등의 학생복지 혜택도 매력적입니다.

Q _ 쇼핑호스트로 일하며 전공 공부를 통해 도움을 받은 부분은 무엇인지 궁금합니다.

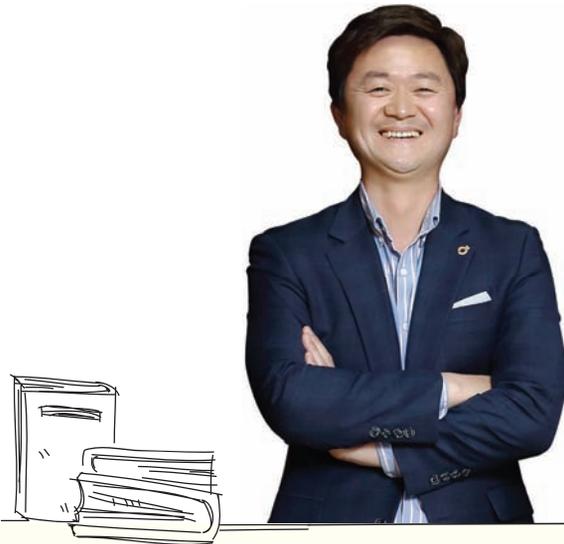
A _ 경력이 더해지며 세일과 마케팅 및 고객 관련 실무적인 지식은 얻을 수 있었지만 관련 이론에 대해서는 대략적으로만 알고 있었습니다. 상대적으로 취약했던 업무와 관련된 전공 이론을 배울 뿐 아니라, 무엇보다 전공 교수님과 사회 각 분야에 종사하는 학생들로 맺어진 폭넓은 네트워크를 통해 실무에 바로 적용할 수 있는 생생한 노하우도 배우고 있어 하루하루 스스로가 성장하고 있음을 느끼고 있습니다.

Q _ 광고미디어MBA전공 진학을 계획하는 분들에게 조언을 부탁드립니다.

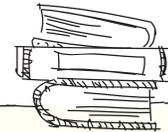
A _ 요즘의 시대가 원하는 마케팅 방법을 배울 뿐 아니라 개인의 성장을 미디어적 방식으로 어떻게 도모해야 하는지를 끊임없이 탐구하고 논의하는 과정이 미디어 MBA라고 생각합니다. 지금의 사회를 리드하는 데 꼭 필요한 미디어 이론과 경영 이론, 더 나아가 학문과 실천을 동시에 배울 수 있는 미디어MBA전공을 시대를 관통하는 아이디어를 구상 중인 모든 분들께 적극 추천하고 싶습니다.



“외식프랜차이즈업계 종사자에게 적극 추천합니다”



김대옥
외식프랜차이즈MBA전공 재학



Q _ 외식프랜차이즈MBA전공을 선택한 특별한 이유가 있으신가요?

A _ 한양사이버대학교 평생교육원에서 개설 중인 본 전공 김영갑 교수님의 상권분석 전문가 과정을 접하고 한양사이버대학교 대학원에서 석사학위를 취득하겠다고 결심하게 되었습니다. 업무현장의 목소리를 이론(책)으로 만들겠다는 목표를 갖게 되었고, 이 목표를 달성할 수 있는 곳이 바로 외식프랜차이즈MBA전공이라는 확신이 들어 선택하게 되었습니다.

Q _ 햇잎푸드라는 사업체를 운영하고 계신데 전공 공부를 통해 업무에 특히 도움이 된 점이 있다면 무엇일까요?

A _ 전공 과목을 수강하며 이전에는 이해하기 어려웠던 무형의 서비스에 대해 파악하게 되었고 이를 바탕으로 직원들과 매일 조찬모임을 갖기 시작했습니다. 매일 아침 7시 조찬모임 장소로 업계 전문가들이 모여 더 나은 서비스를 구상하는 장을 만들었다는 점에서 대학원 수업을 통해 업무적으로 한발 더 앞으로 나아갈 수 있었다고 생각합니다.

Q _ 전공 내 원우들과의 교류는 활발한가요?

A _ 외식프랜차이즈 분야가 직접 체험이 우선시되는 분야이기 때문에 전공 내 오프라인 모임이 비교적 활발한 편입니다. 한번은 전공 동기들과 함께 미스터리쇼핑을 한 적이 있는데요, 현장의 고객서비스 수준을 파악하고 직원들의 고객응대 태도를 점검하기 위해 고객으로 가장하여 매장을 방문했던 일을 계기로 서비스가 개선된 적도 있어 보람을 느끼고 있습니다.

Q _ 외식프랜차이즈MBA로의 진학을 고민하는 분들에게 조언을 부탁드립니다.

A _ 대학원 공부는 석사학위를 따기 위한 과정만이 아니라 업무 현장에서 필요한 이론을 배우고 적용해보는 과정이라고 생각합니다. 외식 프랜차이즈 관련 현장에서 일하는 경우라면 그 효과를 더욱 극대화할 수 있다고 생각하기에, 관련 업종에 종사하시는 분들에게 특히 더 적극적으로 추천하고 싶습니다.



“짜임새 있는 커리큘럼을 통해 디자인 기획력을 키웁니다”

송정민

디자인기획전공 재학



Q _ 제일모직에 근무 중인 디자인 관련 업무 종사자로서 디자인대학원에 입학한 특별한 동기가 있을까요?

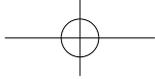
A _ 짜임새 있는 커리큘럼을 보유한 디자인대학원의 석사학위 취득 과정이라는 점을 우선 꼽고 싶습니다. 사전에 충분한 디자인 리서치와 기획이 선행되어야 좋은 디자인이 탄생한다고 생각하는데, 좋은 디자인을 만드는 데 있어 그 무엇보다 디자인 기획력을 기르는 것이 효과적이라고 판단했기 때문에 디자인기획전공에 지원하게 되었습니다.

Q _ 수강한 과목 중 실무에 가장 도움이 된 과목이 있다면 무엇인가요?

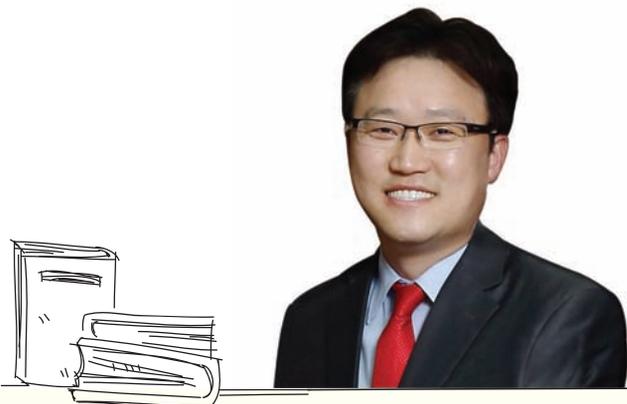
A _ 디자인조사방법론((Design Research Methods) 과목입니다. 리서치(Research)에 대해서는 업무상 진행했던 프로젝트를 통해 잘 알고 있었는데 ‘디자인 리서치(Design Research)’에 대해서는 이 과목을 통해 처음으로 접하게 되었고, 덕분에 사용자가 소비자(Consumer)가 아닌 사람(Customer)이라는 점을 이해하게 되었습니다.

Q _ 디자인기획전공으로 진학을 계획하는 분들에게 조언을 부탁드립니다.

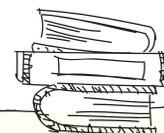
A _ 자신이 왜 대학원 공부를 원하는지에 대해 충분히 고민하고 많이 알아본 뒤 결정할 것을 권유합니다. 수업 콘텐츠의 질이 중요하다 생각했기 때문에 제가 최종적으로 선택한 대학원은 한양사이버대학교 디자인대학원입니다. 두 번째 학기에는 공간디자인 관련 과목을 수강할 예정인데 오픈 세미나를 통해 미리 뵈 교수님과 해당 과목의 커리큘럼이 매우 훌륭하여 기대가 큼니다.



“교육분야 전문가라는 목표를 이룰 겁니다”



전선호
교육공학전공 재학



Q _ 한양사이버대학교 교육정보대학원 교육공학전공에 입학하신 이유가 궁금합니다.

A _ 10여 년 동안 기업교육 담당자로 일해 오면서 이 분야의 전문가로 성장하고 싶다는 욕심이 있었습니다. 출장이 잦아 아무래도 오프라인 대학원에 진학하여 공부하는 것이 쉽지 않겠다 싶어 장벽에 부딪혔다고 느끼던 중 제가 공부하기를 원하는 전공이 개설되었을 뿐 아니라 사회적인 평판도 좋은 한양사이버대학교 교육정보대학원을 알게 되어 입학하게 되었습니다.

Q _ 교육전문브랜드인 웅진씽크빅에서 근무하며 대학원 수업을 통해 업무에 실질적으로 도움이 된 부분이 있다면 무엇인가요?

A _ 1학기차에 수강한 원론 영역의 과목을 통해 교육 전반에 대한 원리를 이해할 수 있었고, 2학기차에 배운 설계 및 개발 과목을 통해 실제 업무에서의 교육 기획에 활용할 수 있는 노하우를 얻을 수 있었습니다. 저는 학습내용 중 현업에서의 활용에 포인트가 될 만한 것들이 보이면 별도로 스크랩하였다가 수시로 확인하며 실무 활용도를 높이고 있습니다. 예를 들자면, 2학기차에 수강하며 제출했던 최신교수설계이론 과목의 과제를 다시 검토하고 정리하여 회사 교육 담당자 워크숍에서 발표하는 것입니다.

Q _ 교육공학전공으로의 진학을 고민하는 분들에게 조언을 부탁드립니다.

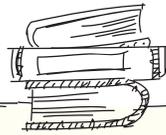
A _ 온라인으로 교육공학전공 수업을 수강할 수 있다는 가장 큰 장점이 있고, 스스로의 노력 여하에 따라 원우들과의 인적 네트워크도 얼마든지 무궁무진하게 확장할 수 있습니다. 다만, 교육공학전공 자체가 목적이 되기보다는 본 전공의 석사학위 과정을 통해 이루고자 하는 자신만의 목표가 뚜렷해야 더욱 의미있는 대학원 학습이 이루어질수 있다고 생각합니다.



“엄마이자 주부인 저에게 최적화된 학습환경이죠”



백정연
상담및임상심리전공 재학



Q _ 한양대학교에서 학사와 석사를 모두 마치셨는데, 또다시 한양사이버대학교 휴먼서비스대학원에 입학한 이유가 궁금합니다.

A _ 대학을 졸업하고 곧바로 결혼을 했고, 임신과 출산이 이어지며 경력단절을 겪게 되었습니다. 우연히 아이와 함께 심리검사를 받게 되었는데 이때 상담 분야에 매력을 느끼게 되었고 대학원 진학을 마음먹게 되었습니다. 제가 졸업한 한양대학교와 같은 재단에 속한 한양사이버대학교 대학원에 ‘한양동문장학금’이라는 장학제도가 있어 등록금 감면 혜택도 볼 수 있었습니다.

Q _ 아이들의 엄마이자 한 가정의 주부로서 아무래도 학업에 전념하기가 쉽지 않을 텐데 어떻게 이러한 상황을 극복하며 공부하고 계신가요?

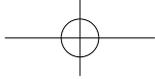
A _ 30대 후반의 나이로 들어오며 20대 시절과 비교해 인지 능력이 다소 떨어지고 있음을 느낍니다. 그런 저에게 ‘반복 학습’이 가능한 온라인 수업이 주가 되는 사이버대학교 대학원은 이러한 상황적 한계를 극복할 수 있도록 힘을 보태 줍니다. 조별 과제를 위한 원우들과의 모임도 학교에 가지 않고 집에서 온라인 화상 세미나 시스템을 통해 참여할 수 있으니 한양사이버대학교 대학원은 저에게 그야말로 최적화된 학습환경을 제공해주고 있다고 생각합니다.

Q _ 상담및임상심리전공에 입학하여 실질적 삶에서 도움이 된 점이 있다면 무엇인가요?

A _ 사춘기에 접어드는 초등 5학년생 아이의 마음을 읽으려 애쓰게 되었고 덕분에 아이와의 관계가 많이 좋아졌습니다. 수업을 통해 배운 내용을 바탕으로 평소 말투를 부드럽게 바꾼 점도 긍정적으로 작용한 것 같아요.

Q _ 졸업 후의 진로나 활동에 대한 계획이 궁금합니다.

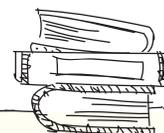
A _ 지금은 무료 상담을 하며 청소년상담사와 상담심리사, 임상심리사 등의 자격증을 준비하고 있습니다. 자격증을 취득하면 청소년상담센터나 복지관 등에서 아이들과 부모님을 대상으로 좀 더 전문적으로 상담을 계속하고 싶습니다.



“다양한 사례 연구 수업을 통한 업무능력 향상 효과”



조용대
MBA전공 재학



Q _ 한양사이버대학교 경영대학원 MBA전공을 선택한 이유가 궁금합니다.

A _ 현재 의료기기업체의 해외사업부에서 해외영업 업무를 맡고 있는데, 업무경력 10년이 지나면 꼭 MBA과정을 밟겠다는 결심을 했었습니다. 이에 사이버대학교 대학원 중 최초로 설립된 한양사이버대학교 경영대학원을 알게 되었고, MBA전공을 선택하여 입학하게 되었습니다.

Q _ 아내분도 한양사이버대학교 학부에 재학 중이라고 들었습니다.

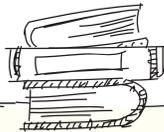
A _ 아내는 아동학과에 2014년 입학했습니다. 문화센터와 청소년수련관 등에서 아이들에게 영어를 가르치고 있는데 아동학과 수업을 통해 연령별로 효과적인 교육방법을 수립하는 데 있어 많은 도움을 받고 있다고 합니다.

Q _ ‘MEC KOREA’라는 기업의 법인장으로 근무 중인데, 지금까지 수강한 전공과목 중 특히 실무에의 적용이 유용했던 과목을 꼽자면 무엇인가요?

A _ ‘글로벌마케팅전략’ 과목을 통하여 담당 업무인 영업과 마케팅에 대해 좀 더 체계적으로 접근할 수 있게 되었고, ‘비즈니스 사례연구’ 과목을 수강하며 접한 실제 사례들 덕분에 관련 분야를 빠르게 이해하게 되었습니다. 대기업과 비교해 자금 사정이 열악할 수밖에 없는 중소기업에서는 마케팅과 프로모션 방법에 대해 늘 고민하게 되는데, 이러한 고민을 교수님과 선후배 및 동기들과 함께 나누고 의논하면서 다양한 방법들을 도출해낼 수 있었고 업무적으로도 발전할 수 있었습니다.



“열정적인 교수진과 빠르게 업데이트되는 강의 콘텐츠”



이인영
아동가족전공 재학



Q _ 한양사이버대학교 대학원에서 아동가족전공 공부를 시작하게 된 동기가 궁금합니다.

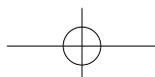
A _ 한양사이버대학교 휴먼서비스대학원 아동가족전공은 아동상담과 가족상담 관련 과목들이 매우 특화되어 있는 곳입니다. 상담전문가에게 받는 슈퍼비전이 상담공부에서는 거의 필수적인데, 관련 자격증 소지자인 본 전공 김태은 교수님께 슈퍼비전을 받을 수 있다는 점이 상당한 메리트로 작용했습니다.

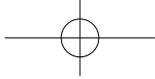
Q _ 대학원 공부를 통해 업무적인 부분에서 실질적으로 도움이 된 부분이 있다면 무엇인가요?

A _ 아동상담분야에서 놀이치료사로 일하며 ‘놀이’를 매개로 아동을 대상으로 상담과 심리치료를 하고 있습니다. 업무 현장에서 아이들을 상담하다보면 결국은 가족문제에서 비롯된 아동의 문제들을 자주 접하게 되는데요, 아동가족전공의 가족상담 관련 과목들을 수강한 덕분에 보다 총체적인 관점에서 상담할 수 있게 되었고 더 나은 심리치료를 제공할 수 있게 되었습니다.

Q _ 아동가족전공으로 진학을 계획하는 분들에게 조언을 부탁드립니다.

A _ 온라인으로 석사학위를 취득할 수 있을 뿐 아니라 학생들을 끊임없이 독려하고 열정적인 피드백을 아끼지 않는 교수진이 있는 곳은 아마도 이곳 한양사이버대학교 휴먼서비스대학원 아동가족전공 뿐일 거라 생각합니다. 젊고 의욕적인 교수님들의 활발한 연구와 학회 활동을 통해 강의 콘텐츠가 수시로 업데이트 되는 점도 매우 만족스럽습니다. 아동상담 및 유아교육 전문가를 꿈꾸는 모든 분들에게 아동가족전공은 훌륭한 멘토가 될 것입니다.





백 현
그린텍MBA전공 졸업



“그린(Green)의 가치를
경력에 더하다”

Q _ 그린텍MBA라는 전공명이 다소 생소하게 느껴집니다. 간단한 전공 소개와, 왜 그린텍MBA 전공을 선택했는지 그 이유를 말해주시겠어요?

A _ 그린텍MBA에서는 경영학과 환경기술을 융합한 학문 연구를 통해 범세계적 차원의 기후변화에 부응하는 환경전문가를 양성하고 있습니다. IT 업계에서 쌓아온 그간의 제 경력에 그린(Green)이라는 무한한 가능성의 가치를 더할 수 있다고 생각하여 본 전공으로의 진학을 결심하게 되었습니다.

Q _ 그린텍MBA전공으로 진학을 희망하는 분들에게 조언을 부탁드립니다.

A _ 머지않은 가까운 미래에 환경은 모든 분야가 융복합해 최적의 결과를 만들어내는 영역이 될 것입니다. 따라서 지금 현재 환경 분야에 몸담고 있지 않더라도 지원하여 공부하는 데에는 큰 상관이 없다고 봅니다. 지속가능한 발전에 관심을 가지고 있다면 그것만으로도 지원 동기는 충분하다고 생각합니다.



신태권
IT MBA전공 졸업



“교수-학생이 함께 연구하는
모임을 통해 교류하며 발전”

Q _ 한양대학교 공대에서 학사와 석사를 모두 마치셨는데, 또다시 한양사이버대학교 경영대학원 IT MBA에서 석사과정을 밟으신 이유가 궁금합니다.

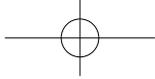
A _ 2002년 삼성전자에 입사하여 2010년 6월까지 반도체 설계 엔지니어로 근무하였습니다. 2010년 7월부터 삼성전자 내에서 특허 업무로 직무를 전환하며 경영학에도 관심을 가지게 되었고, 기술과 경영에 대한 배움을 위해 IT MBA를 선택하게 되었습니다.

Q _ 한양사이버대학교 경영대학원 IT MBA 전공의 강점은 무엇일까요?

A _ 무엇보다 훌륭한 교수진을 꼽고 싶습니다. 사이버 공간에서의 공부는 아무래도 학습자의 의지에 좌우될 수밖에 없는데, 교수님들께서 이러한 부분을 잘 이겨낼 수 있도록 오프라인으로 챙겨주셨습니다. 그리고 전공 학생들이 지도교수님과 함께 연구하는 논문 스터디 그룹과 기술사 자격증 취득을 위한 스터디 동아리인 PEAK는 IT MBA 전공의 차별화된 강점이라고 볼 수 있습니다.

Q _ 전공 공부를 통해 업무에 가장 도움을 받은 부분은 무엇인지 궁금합니다.

A _ 다섯 학기를 거치며 매 학기 업무상 필요한 보고서를 작성하는데 큰 도움이 되었습니다. 화상세미나시스템을 통해 온라인으로 진행되는 세미나 수업 덕분에 바쁜 회사생활 속에서도 원우들과 교류할 수 있었고, 이러한 과정을 통해 서로의 부족함을 채우며 발전해 나간다는 점이 무엇보다 큰 수확이었습니다.



최승지
부동산전공 졸업



“50대의 대학원 진학,
배움에는 끝이 없죠”

Q _ 한양사이버대학교 부동산대학원 부동산전공에서 석사과정을 밟으신 이유가 궁금합니다.

A _ 한양대학교는 전통적으로 공학 분야에 경쟁력이 있는 대학교입니다. 건축과 토목공학에 부동산학과 도시계획을 융합하면 첨단건축 도시개발 분야에서 앞서나갈 수 있을 것이라 생각했습니다. 건축설비기술자로 일하며 엔지니어링 컨설팅 업무를 수행하는 저에게는 시공간의 제약을 받지 않고 공부할 수 있는 한양사이버대학교 부동산대학원이 더 없이 좋은 궁합으로 딱 맞는 대학원이었습니다.

Q _ 50대 초반에 대학원에 입학하셨는데요. 나이가 많다는 이유로 대학원 진학을 망설이는 분들에게 조언을 부탁드립니다.

A _ 기술의 혁신과 변화는 우리의 일자리에 영향을 주고 있습니다. 단순 반복적인 일들은 이제 자동화 시스템을 통해 기계에게 맡겨지고 있습니다. 앞으로 경제적 자유를 꿈꾸려면 기계가 할 수 없는 일을 하던지 아니면 기계를 능가하는 생산성을 갖춰야 할 것입니다. 인생의 경쟁력을 키우기 위해 평생 배움을 강조하고 싶습니다. 배움에는 끝이 없습니다.



강계준
부동산전공 졸업



“박사과정 진학,
적극적인 교수님과
소통하는 수업 덕분이죠”

Q _ 60세의 나이로 한양사이버대학교 대학원에 입학 결심하시기가 쉽지는 않으셨을 것 같습니다.

A _ 늦은 나이에 다시 새로운 도전을 시작했지만, 새로운 직업에 도전한다는 것은 어려운 일이었어요. 그래서 그동안 해왔던 부동산 중개업을 좀더 깊이 있게 공부하기로 결심했고, 그동안 경험해온 것들을 정리하여 논문을 통해 발표하고 싶었습니다. 부동산 중개업 실무에 관한 책을 여러권 집필하기도 했지만 저의 주장들을 과학적으로 좀더 설득력 있게 표현하는 방법을 배워야겠다는 생각에 한양사이버대학교 부동산대학원에 진학하게 되었습니다.

Q _ 부동산전공 졸업 후 현재 한양대학교 도시대학원에서 도시개발경영전공 박사과정을 밟고 계시는데 어려운 점은 없으신가요?

A _ 한양사이버대학교 부동산대학원에서 배웠던 모든 과정들, 과제발표와 실시간 세미나, 같은반 학생들과 동시에 모니터를 보며 서로 소통했던 수업 시간들이 지금의 박사과정 공부에 큰 도움이 되고 있습니다. 온라인으로 배우는 사이버대학원이라고 해서 가르치는 것만을 받아들이는 수업이 다일 것이라고 오해하시는 분들도 계시던데요, 적극적으로 가르쳐주시는 교수님들과 함께 소통하는 수업 시스템이라는 점을 강조하고 싶습니다.